

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	10
2.3.4 <i>Exponential Smoothing</i>	11
2.3.5 Aspek Keuangan	12
2.3.6 Metode Jalur Kritis (<i>Critical Path Method</i>)	14
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	21
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	22
3.4.2 Proses Produksi	24
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 IDENTIFIKASI USAHA	26
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	26
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan / Validasi	28
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	29
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	31
4.1.5 Persaingan Usaha	32
4.2 Faktor Internal	32
4.2.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	32
4.3 Faktor Eksternal	40
4.3.1 Demografi	40
4.3.2 Sosial dan Budaya	41
4.3.3 Teknologi	41
4.3.4 Politik dan Hukum	42
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	42
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.6 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	45

4.6.1	<i>Customer Segments</i>	45
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	45
4.6.3	<i>Channels</i>	50
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	50
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	51
4.6.6	<i>Key Resources</i>	51
4.6.7	<i>Key Activities</i>	52
4.6.8	<i>Key Partners</i>	55
4.6.9	<i>Cost Structures</i>	56
4.7	Perencanaan Finansial	57
4.8	Perencanaan Pengendalian Risiko	63
4.9	Tahapan Pengembangan Bisnis	63
5	SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

1	Data kunjungan D'Kandang Amazing Farm	1
2	Matriks SWOT	10
3	Daftar bangunan D'Kandang Amazing Farm	20
4	Daftar alat transportasi D'Kandang Amazing Farm	21
5	Daftar tiket masuk D'Kandang Amazing Farm	29
6	Daftar paket wisata D'Kandang Amazing Farm	29
7	Daftar wahana D'Kandang Amazing Farm	30
8	Daftar produk olahan susu D'Kandang Amazing Farm	30
9	Segmen pasar D'Kandang Amazing Farm	33
10	Kontribusi penerimaan D'Kandang Amazing Farm 2019	35
11	Penerimaan D'Kandang Amazing Farm 2019	36
12	Struktur dan besaran kontribusi biaya	39
13	Biaya tetap D'Kandang Amazing Farm sebelum pengembangan	39
14	Biaya variabel D'Kandang Amazing Farm sebelum pengembangan	40
15	Penentuan harga jual souvenir D'Kandang	50
16	Penerimaan D'Kandang Amazing Farm setelah pengembangan	51
17	Perhitungan exponential smoothing $\alpha = 0,5$	53
18	Tenis dan jumlah produksi souvenir D'Kandang	53
19	Kebutuhan biaya souvenir D'Kandang	56
20	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan	58
21	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan	58
22	Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan	59
23	Penerimaan D'Kandang Amazing Farm sebelum pengembangan	59
24	Perhitungan BEP unit dan BEP harga souvenir D'Kandang	60
25	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	61
26	Analisis R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan	61
27	Analisis parsial	62



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok elemen dasar <i>business model canvas</i>	8
2	Struktur organisasi D'Kandang Amazing Farm	16
3	Logo D'Kandang Amazing Farm	27
4	Penjualan paket wisata D'Kandang Amazing Farm 2019	31
5	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	44
6	Hasil survei minat pengunjung terhadap suvenir D'Kandang	46
7	Pertimbangan terhadap pembelian suvenir D'Kandang	46
8	Tingkat kepentingan desain suvenir D'Kandang	47
9	Tingkat kepentingan harga suvenir D'Kandang	47
10	Tingkat ketertarikan pengunjung terhadap pilihan produk suvenir	48
11	Desain suvenir baju D'Kandang	49
12	Desain suvenir gantungan kunci D'Kandang	49
13	Mekanisme produksi suvenir D'Kandang	54
14	Tahapan pengembangan bisnis	66
15	Solusi <i>project CPM</i>	66



Sekolah Vokasi
Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi D'Kandang Amazing Farm	72
2	Biaya penyusutan D'Kandang Amazing Farm	73
3	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan	74
4	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	75
5	Denah D'Kandang Amazing Farm	76
6	Kegiatan wisata edukasi D'Kandang Amazing Farm	76
7	Toko suvenir D'Kandang Amazing Farm	77
8	Suvenir mainan anak	77
9	Matriks SWOT D'Kandang Amazing Farm	78
10	Evaluasi <i>business model canvas</i> dengan SWOT	80
11	Rincian fasilitas paket wisata D'Kandang Amazing Farm	81
12	Kuesioner suvenir D'Kandang Amazing Farm	83