



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN SUVENIR PADA D’KANDANG AMAZING FARM DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

RIZKI MELAWATI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Pengembangan Suvenir pada D’Kandang Amazing Farm dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Rizki Melawati
NIM J3J217425

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

RIZKI MELAWATI. Pengembangan Suvenir pada D’Kandang Amazing Farm dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Development of Souvenir at D’Kandang Amazing Farm with Business Model Canvas Approach. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Membangun agrowisata tidak cukup hanya mengembangkan sektor peternakan dan pertanian saja namun juga mampu membawa agrowisata tersebut menjadi suatu bisnis yang memiliki citra yang kuat untuk dapat menjadi daya tarik wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata. Daya tarik wisata dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu daya tarik wisata alamiah seperti keadaan alam sekitar dan daya tarik wisata buatan yang merupakan hasil karya manusia seperti kerajinan tangan atau suvenir. Suvenir berfungsi sebagai salah satu media promosi wisata dengan memberikan ciri khas dari suatu objek wisata yang nantinya akan memotivasi wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ke tempat wisata. Suvenir diharapkan mampu memberikan citra yang kuat dan meningkatkan kunjungan wisatawan serta dapat menunjang eksistensi tempat wisata secara berkelanjutan.

Agrowisata D’Kandang Amazing Farm merupakan perusahaan agrowisata yang bergerak pada bidang peternakan dan pertanian yang berlokasi di Jalan Penarikan RT 001/002, Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan, Depok, Jawa Barat. Jumlah kunjungan wisatawan Agrowisata D’Kandang Amazing Farm setiap tahunnya masih belum stabil maka perlu diterapkan strategi baru untuk perusahaan salah satunya dengan meningkatkan promosi melalui berbagai media atau alat promosi untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Penerapan strategi baru untuk pengembangan Agrowisata D’Kandang Amazing Farm menjadi hal penting dalam menyikapi peluang yang ada, strategi yang diterapkan berupa pengembangan suvenir D’Kandang Amazing Farm untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan menambah segmen pengunjung.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis dengan mengembangkan bisnis suvenir melalui pendekatan metode *business model canvas* berdasarkan faktor internal dan eksternal perusahaan, kemudian mengevaluasi model bisnis tersebut melalui analisis SWOT pada setiap elemen *business model canvas*. Hasil analisis SWOT tersebut berupa alternatif strategi yang dapat memperbaiki model bisnis yang ada di perusahaan. Selain itu, pengembangan bisnis suvenir ini dianalisis berdasarkan metode analisis finansial dan non-finansial.

Berdasarkan hasil analisis non-finansial menggunakan metode *business model canvas* dan analisis SWOT pengembangan bisnis suvenir ini dapat memberikan manfaat dan dinyatakan layak untuk dilakukan. Berdasarkan hasil analisis finansial pengembangan bisnis suvenir ini juga dinyatakan layak untuk dilaksanakan, hal tersebut berdasarkan hasil perhitungan analisis laba rugi mengalami peningkatan laba bersih yang diperoleh D’Kandang Amazing Farm yaitu 28,23% atau sebesar Rp518.584.844,00 dalam periode waktu satu tahun. Analisis R/C ratio > 1 dan mengalami peningkatan sebesar 0,1 dari 1,39 menjadi 1,49. Analisis R/C ratio setelah pengembangan yaitu sebesar 1,49 yang artinya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN SUVENIR PADA D’KANDANG AMAZING FARM DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

RIZKI MELAWATI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Suvenir pada D'Kandang Amazing Farm dengan Pendekatan *Business Model Canvas*

Nama : Rizki Melawati

NIM : J3J217425

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 3 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 02 September 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.