

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu hasil kemajuan teknologi informasi yang berkontribusi besar terhadap dunia bisnis adalah Multimedia. Multimedia merupakan perpaduan antara berbagai media (format *file*) yang berupa teks, gambar (vektor atau bitmap), grafik, *sound*, animasi, video, interaksi, dan lain-lain yang telah dikemas menjadi file digital (komputerisasi), digunakan untuk menyampaikan atau menghantarkan pesan kepada publik (Munir 2015).

Ilustrasi merupakan bagian dari *artworks* yang dibuat secara manual maupun dengan komputer (Rustan dan Suriyanto 2017). Ilustrasi yang dibuat umumnya dapat berbentuk bitmap ataupun vektor. Gambar bitmap merupakan rekonstruksi dari gambar asli. Gambar bitmap adalah gambar yang tersimpan sebagai rangkaian pixel (titik-titik) yang memenuhi bidang titik-titik di layar komputer. Seluruh informasi gambar dinyatakan dalam bentuk pixel. Gambar vektor adalah dasar pada elemen lukisan atau objek seperti garis, lingkaran, segi empat, dan berbagai gambar lainnya. Objeknya terbentuk dari cara bagaimana objek tersebut akan dilukis (Munir 2015).

Pesatnya perkembangan teknologi mengharuskan Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB ikut serta dalam pemasaran digital seperti produk multimedia dalam bentuk *videography* dan *motion graphic*. Produk yang ingin dihasilkan dari Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB beragam, beberapa produk multimedia yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah video *Seven Habits Self Mastery for The Personal Winning* tema *Big Rock*, video *Seven Habits Self Mastery for The Personal Winning* tema *Masterpiece*, video *Company Profile* Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB, dan beberapa *motion graphics* seperti *Instagram Post* Ucapan Hari Nasional Nyepi dan *Instagram Post* Ucapan Hari Buruh Internasional. Sangat perlu bagi konseling Sekolah Vokasi IPB untuk promosi kegiatan apa saja yang dilakukan oleh Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB dengan menggunakan media digital, perusahaan mampu mempromosikan dan memasarkan produknya ke target market tanpa ada hambatan dan batasan. Maka dari itu dibuatlah konten multimedia videografi dan *motion graphic* untuk memfasilitasi pihak Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB dalam memiliki konten alternatif yang lebih komunikatif untuk menyampaikan informasi seputar konseling kepada mahasiswa Sekolah Vokasi IPB. Sehingga judul yang dipilih untuk laporan akhir ini adalah “Pembuatan Materi Publikasi Multimedia di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan Materi Publikasi Multimedia di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah membuat produk multimedia berupa videografi dan *motion graphic*. Pembuatan video yang dibuat ditujukan untuk mahasiswa Sekolah Vokasi IPB dan untuk pembuatan *motion graphic* yang dibuat ditujukan untuk keperluan publikasi di media sosial Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan Materi Publikasi Multimedia di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah sebagai berikut:

1. Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memiliki alternatif produk multimedia yang dapat digunakan untuk mengajak mahasiswa agar dapat lebih terbuka saat ingin berkonsultasi.
2. Mahasiswa lebih mengetahui lagi tentang Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Pembuatan Materi Publikasi Multimedia di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah :

1. Membahas multimedia khususnya terfokus pada pembuatan *motion graphic* dan videografi.
2. Pembuatan *Company Profile* yang bertujuan memperkenalkan Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB.
3. Target *audiens* untuk produk video *Self Mastery for The Personal Winning* yang ditujukan pada mahasiswa Sekolah Vokasi IPB.
4. Pembuatan *motion graphic* ini dibuat menggunakan Adobe Illustrator dan Adobe After Effect.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.