



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis Sayuran Daun	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
3.5 Unit Bisnis Sayuran Buah	21
3.6 Unit Bisnis Budidaya Perikanan	22
3.7 Unit Bisnis Sistem Hidroponik dan Konsultan Hidroponik	23
3.8 Unit Bisnis Agro Edukasi dan Workshop	24
3.9 Unit Bisnis Produk Olahan	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	36
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	36



4.2.3	Perencanaan Produksi	40
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	44
4.2.7	Perencanaan Finansial	45
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
5	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	78

## DAFTAR TABEL

1	Luas lahan sawah irigasi menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2014-2018	2
2	Permintaan dan penawaran Hidroponik Alley	3
3	Matriks SWOT	4
4	Bangunan Hidroponik Alley	14
5	Kebutuhan benih	18
6	Jenis dan kegunaan obat	19
7	Daftar harga sayuran Hidroponik Alley	20
8	Daftar harga sayuran buah Hidroponik Alley	22
9	Daftar harga ikan Hidroponik Alley	23
10	Persentase pengeluaran per-kapita sebulan menurut kelompok komoditas	26
11	Tingkat inflasi	27
12	Daftar harga produk pada Hydroponic Alley Mart	38
13	Proyeksi penjualan Hydroponic Alley Mart per tahun	40
14	Perencanaan kualifikasi tenaga kerja Hydroponic Alley Mart	43
15	Pemberian gaji karyawan	44
16	Analisis kriteria investasi pada Hydroponic Alley Mart	46
17	Daftar aktivitas Hydroponic Alley Mart	47
18	Solusi <i>Project CPM</i>	49

## DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan konsumsi sayur dan buah Tahun 2013-2018 (Kg/Kap/Tahun)	1
2	Sruktur organisasi Hidroponik Alley	12
3	Alur proses produksi Hidroponik Alley	17



4	Alat dan bahan proses produksi	17
5	Penyemaian benih dengan media tanam <i>rockwool</i>	18
6	Saluran distribusi Hidroponik Alley	31
7	Kerangka ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis Hydroponic Alley Mart pada Hidroponik Alley	35
8	Struktur organisasi Hydroponic Alley Mart	42
9	<i>Schedule project</i> Hydroponic Alley Mart	50

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan budidaya Hidroponik Alley	53
2	Analisis SWOT Hidroponik Alley	56
3	Daftar produk Hydroponic Alley Mart	60
4	Perencanaan <i>design</i> bangunan Hydroponic Alley Mart	60
5	<i>Design layout</i> (tata letak) Hydroponic Alley Mart	61
6	Kebutuhan investasi	62
7	Kebutuhan biaya variabel	63
8	Kebutuhan biaya tetap	63
9	Analisis laba rugi	64
10	Analisis <i>cashflow</i>	66
11	<i>Switching value</i> kenaikan biaya operasional	69
12	<i>Switching value</i> penurunan jumlah penjualan	72
13	Dokumentasi kegiatan praktik kerja lapangan di Hidroponik Alley	77



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.