

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	42
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	53
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	53
4.2.7 Perencanaan finansial	54
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	66
4.3.1 Identifikasi bisnis	67

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.2 Observasi pasar	67
4.3.3 Perencanaan kapasitas produksi	67
4.3.4 Pengadaan input produksi	67
4.3.5 Perencanaan finansial	68
4.3.6 Perencanaan tenaga kerja	68
4.3.7 Pelaksanaan kegiatan produksi	68
4.3.8 Pelaksanaan pemasaran	68
4.3.9 Evaluasi	69
5 SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 SIMPULAN	69
5.2 SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

## DAFTAR TABEL

1 Data primer dan data sekunder	3
2 Matriks SWOT	4
3 Daftar anggota pada Kelompok Tani Jaya Lestari	11
4 Jumlah dan luasan rain shelter pada Kelompok Tani Jaya Lestari	14
5 Peralatan yang digunakan dalam proses budidaya	14
6 Perlengkapan yang digunakan dalam proses budidaya	15
7 Daftar tenaga kerja pada Kelompok Tani Jaya Lestari	15
8 Bantuan dari pemerintah kepada kelompok tani	25
9 Tingkat inflasi di Indonesia	26
10 Analisis faktor lingkungan eksternal (makro) perusahaan	29
11 Data pesaing pada Kelompok Tani Jaya Lestari	30
12 Analisis faktor lingkungan eksternal (mikro) perusahaan	31
13 Analisis faktor lingkungan internal perusahaan	36
14 Data produksi dan permintaan cabai merah keriting	40
15 Peralatan dan perlengkapan pada pengembangan bisnis	43
16 Kapasitas produksi cabai merah keriting	44
17 Kebutuhan tenaga kerja pada budidaya cabai merah keriting	53
18 Daftar nama pemasok dan pelanggan	54
19 Perencanaan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	55
20 Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	56
21 Analisis titik impas sebelum dan sesudah pengembangan	56
22 Analisis anggaran parsial	57
23 Analisis R/C ratio	58
24 Penerimaan ketika terjadi penurunan produksi sebesar 15%	59
25 Analisis laba rugi ketika terjadi penurunan produksi sebesar 15%	59
26 Analisis parsial ketika terjadi penurunan produksi sebesar 15%	59
27 Analisis R/C ratio ketika terjadi penurunan produksi sebesar 15%	60
28 Penerimaan produksi ketika terjadi penurunan harga sebesar 20%	61

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

29 Analisis laba rugi ketika terjadi penurunan harga sebesar 20%	61
30 Analisis anggaran parsial ketika terjadi penurunan harga sebesar 20%	62
31 Analisis R/C <i>ratio</i> ketika terjadi penurunan harga sebesar 20%	62
32 Biaya variabel ketika terjadi peningkatan harga input 30%	63
33 Analisis laba rugi ketika terjadi peningkatan harga input sebesar 30%	64
34 Analisis anggaran parsial ketika terjadi peningkatan harga input sebesar 30%	65
35 Analisis R/C <i>ratio</i> ketika terjadi peningkatan harga input sebesar 30%	65
36 Analisis sensitivitas pada pengembangan bisnis	66

## DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi pada Kelompok Tani Jaya Lestari	12
2 Pengolahan lahan menggunakan <i>cultivator</i>	18
3 Pembuatan saluran air dan bedengan menggunakan cangkul	19
4 Pemasangan plastik mulsa	19
5 Pembolongan mulsa	19
6 Persemaian bibit dalam <i>tray</i> semai	20
7 Penanaman bibit pada lahan budidaya	20
8 Kegiatan panen cabai	22
9 Saluran distribusi pada Kelompok Tani Jaya Lestari	33
10 Produk cabai merah keriting	39
11 Saluran distribusi cabai merah keriting	42
12 Alur proses produksi cabai merah keriting	45
13 Perencanaan bangunan <i>rain shelter</i> pada pengembangan bisnis	52

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kerangka ide perencanaan pengembangan bisnis	73
2 Analisis matriks SWOT	75
3 <i>Layout</i> produksi budidaya cabai merah keriting	79
4 Jadwal produksi budidaya cabai merah keriting	80
5 Biaya investasi setelah pengembangan	81
6 Biaya tetap sebelum pengembangan	81
7 Biaya tetap setelah pengembangan	82
8 Biaya variabel sebelum pengembangan	82
9 Biaya variabel setelah pengembangan	84