



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Produksi	6
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 <i>Exponential Smoothing</i>	10
2.4 Tinjauan Pustaka	10
2.4.1 Efisiensi	10
2.4.2 Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	10
2.4.3 BPRS	11
2.4.4 Pembiayaan	12
2.4.5 Proses Pengajuan	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.1.1 Sejarah PT BPRS Al Salaam Amal Salman	14
3.1.2 Motto, Visi, Misi, dan Tujuan PT BPRS Al Salaam Amal Salman	15
3.1.3 Logo BPRS Al Salaam Amal Salman	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	20
3.3.1 Sumberdaya Fisik	20
3.3.2 Sumberdaya Manusia	21
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	21
3.4 Produk BPRS Al Salaam Amal Salman	22
3.4.1 Produk Pembiayaan	23
3.4.2 Produk Tabungan, Deposito atau Penghimpun Dana	26
3.5 Kegiatan Perusahaan	27
3.6 Mekanisme Pengajuan Produk Pembiayaan Al Salaam	28
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	34





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.2.1	Perencanaan Produk	40
4.2.2	Perencanaan Produksi	41
4.2.3	Perencanaan Sistem Pengajuan <i>Online</i>	42
4.2.4	Perencanaan Pasar dan Pemasaran	44
4.2.5	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.6	Perencanaan Sumberdaya Manusia	45
4.2.7	Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.8	Perencanaan Efisiensi Waktu Pengajuan	46
4.2.9	Perencanaan Efisiensi Biaya	47
4.2.10	Perencanaan Finansial	49
4.3	Tahap Pengembangan Bisnis	54
5	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Perangkat pengakses internet	1
2	Jenis data dan teknik pengumpulan	4
3	Alternatif strategi matriks SWOT	6
4	Gedung bangunan BPRS Al Salaam Amal Salman	20
5	Sumberdaya manusia berdasarkan status kepegawaian	21
6	Komposisi pegawai berdasarkan generasi	21
7	Komposisi pemegang saham	22
8	Biaya operasional	22
9	Presentase <i>nisbah</i> Tabungan IB Amanah Al Salaam	26
10	Presentase <i>nisbah</i> Tabungan IB Amanah Platinum Al Salaam	27
11	Presentase <i>nisbah</i> Deposito Syariah Rakyat Al Salaam	27
12	Peningkatan baki debit kredit UMKM	31
13	Produk penghimpun dana Al Salaam	35
14	Produk pembiayaan Al Salaam	36
15	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> Al Salaam	42
16	Strategi pemasaran produk aplikasi <i>mobile banking</i> Al Salaam	44
17	Bauran pemasaran aplikasi <i>mobile banking</i> Al Salaam	45
18	Perbandingan efisiensi sebelum dan sesudah pengembangan	46
19	Perencanaan efisiensi biaya setelah penggunaan <i>mobile banking</i> Al Salaam	48
20	Perbandingan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	53
21	Aktivitas pengembangan bisnis aplikasi Al Salaam	54
22	Solusi PERT/CPM pada aplikasi <i>mobile banking</i> Al Saalam	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan BPRS Al Salaam Amal Salman	16
2	Mekanisme pengajuan produk pembiayaan Al Salaam	43
3	Struktur organisasi penerapan aplikasi <i>mobile banking</i> Al Salaam	45
4	Precedence <i>graph perencanaan</i> aplikasi <i>mobile banking</i> Al Salaam	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur Organisasi Kantor Pusat BPRS Al Salaam Amal Salman	60
2	Struktur Jaringan Kantor Cabang BPRS Al Salaam Amal Salman	61
3	Persyaratan pengajuan PSKSM Al Salaam	62
4	Dokumen khusus pengajuan pembiayaan PSKSM Al Salaam	63
5	Persyaratan pengajuan PSKKB Al Salaam	64
6	Dokumen khusus pengajuan pembiayaan PSKKB Al Salaam	65
7	Persyaratan pengajuan PAS Al Salaam	66
8	Dokumen khusus pengajuan pembiayaan PAS Al Salaam	67
9	Persyaratan pengajuan pembiayaan Umroh IB Al Salaam	68
10	Dokumen khusus pengajuan pembiayaan Umroh IB Al Salaam	69
11	Persyaratan pengajuan <i>Refinancing</i> Syariah Al Salaam	70
12	Analisis SWOT BPRS Al Salaam Amal Salman	71
13	Rumusan ide pengembangan bisnis BPRS Al Salaam Amal Salman	72
14	<i>Splash screen</i> aplikasi Al Salaam	73
15	Halaman <i>log in</i> sidik jari aplikasi Al Salaam	73
16	Halaman <i>log in username</i> aplikasi Al Salaam	74
17	Halaman utama aplikasi Al Salaam	74
18	<i>Pop up</i> pilihan produk pengajuan aplikasi Al Salaam	75
19	Halaman <i>form</i> pengajuan aplikasi Al Salaam	75
20	Halaman data diri pengaju pembiayaan aplikasi Al Salaam	76
21	Halaman data darurat pengajuan pembiayaan Al Salaam	76
22	Halaman unggah persyaratan pengajuan Al Salaam	77
23	<i>Pop up</i> berhasil unggah persyaratan aplikasi Al Salaam	77
24	Halaman fitur bantuan aplikasi Al Salaam	78
25	Halaman fitur bantuan profil aplikasi Al Salaam	78
26	Halaman fitur bantuan tentang kami aplikasi Al Salaam	79
27	Halaman fitur bantuan pengaturan aplikasi Al Salaam	79
28	Halaman fitur bantuan keluar aplikasi Al Salaam	80