



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	34
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	41
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	42
4.2.3 Perencanaan Produksi	45
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	48
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	50
4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	55
5. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Produksi susu segar di Indonesia Tahun 2016-2018	1
Proporsi pengonsumsi susu segar di Indonesia Tahun 2018	2
Proporsi pakan pada Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	3
Matriks SWOT	5
Proyeksi laba rugi	11
Analisis anggaran parsial	12
Peralatan Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	16
Jadwal pemerahan Peternakan Sapi perah Bapak Huda	18
Faktor eksternal perusahaan Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	29
PDRB Kota Jakarta Timur atas dasar harga konstan menurut pengeluaran	30
Konsumsi susu penduduk provinsi DKI Jakarta	31
Permintaan susu di ketua kelompok tani Pondok Ranggon	32
Faktor internal perusahaan Peternakan Sapi Perah Bapak Hud	34
Kriteria kualitas susu yang baik	35
Produksi susu Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	41
Perbandingan produksi dan permintaan susu ketua kelompok tani Pondok Ranggon	42
Perencanaan produk susu segar Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	42
Kebutuhan bahan kering dalam sehari pada sapi laktasi	46
Perhitungan pakan dalam sehari yang dibutuhkan	46
Daftar kegiatan rutin pada perusahaan	47
Kualifikasi pegawai baru di Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	49
Total biaya tetap Peternakan Sapi Perah Bapak Huda sebelum dan setelah pengembangan bisnis	51
Total biaya variabel sebelum dan setelah pengembnagan bisnis	52
Total penerimaan Peternakan Sapi Perah Bapak Huda sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	53
Laba bersih sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	53
Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	54
Analisis anggaran parsial Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	54
Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	56
<i>Critical path method</i>	56

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi	14
2	Saluran distribusi	27
3	<i>Mesin chopper</i>	30
4	Pakan konsentrat	30
5	Produk pesaing	33
6	Mesin perah <i>portable</i>	36
7	<i>Flow chart</i> rumusan pengembangan bisnis	40
8	Saluran pemasaran	44
9	<i>Banner</i> perusahaan	44
10	Stiker perusahaan	45
11	Alur produksi	45
12	<i>Layout</i> Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	47
13	Struktur Organisasi	49
14	Pemasok bahan baku	50
15	Distribusi pelanggan	50
16	Rumusan tahapan pengembangan bisnis	55



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis matriks SWOT	61
2	Data penjualan susu segar aktual	62
3	Data penjualan susu segar simulasi	62
4	Biaya tetap aktual	63
5	Biaya tetap simulasi	63
6	Biaya variabel aktual	64
7	Biaya variabel simulasi	64
8	Analisis laba rugi sebelum pengembang bisnis	65
9	Analisis laba rugi setelah pengembangan bisnis	66
10	Dokumentasi Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	67
11	Dokumentasi pemerahan susu segar	67
12	Dokumentasi penyaringan susu segar	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.