

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media massa adalah saluran penyampaian informasi yang dapat menjangkau khalayak yang banyak. Nurudin (2013: 9) mengatakan bahwa media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada *audience* yang luas dan heterogen. Kelebihan media massa disbanding dengan jenis komunikasi lain adalah ia bisa mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas. Pada perkembangannya, media massa hadir berbentuk *online* atau disajikan dalam bentuk *e-paper* atau *elektronik paper*.

Romli (2018: 34) mengatakan bahwa media *online* disebut juga media siber, internet media dan *new media* yang dapat diartikan bahwa media yang tersaji cara *online* di situs *website* internet. Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang dikeluarkan Dewan Pers mengartikan media siber sebagai segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik. Kegiatan jurnalistik menurut Azwar (2018: 1) kegiatan menghadirkan berita kepada pembaca, mulai dari kegiatan pencarian data di lapangan, memproduksinya menjadi tulisan, hingga menghadirkannya kepada khalayak pembaca.

Sebagai salah satu media massa *online* berbentuk portal berita, saat ini liputan6.com yang berada di bawah PT. Kapanlagi Youniverse, menjadi salah satu portal berita *online* yang dibutuhkan oleh masyarakat. Liputan6.com hadir untuk memberikan sajian berita yang aktual, cepat, dan menarik untuk masyarakat. Liputan6.com menyediakan berbagai kanal berita yang memiliki perbedaan kategori dan isi. Santoso dan Wijaya (2019: 71) menyatakan bahwa kanal sendiri memiliki pengertian yaitu wadah yang digunakan untuk membawa informasi. Sebagai portal media *online* tentu saja kanal *News* yang memegang peran utama karena kanal ini berisi berita yang memuat seputar peristiwa terkini hingga politik negeri ini. Namun, dibalik itu banyak hal yang tidak diketahui bagaimana menuangkan tulisan dan bahasa ke dalam artikel jurnalistik *online*. Model tulisan yang digunakan dan bahasa yang diterapkan dalam berita *online* tidak diketahui apakah sesuai atau tidak. Berbagai informasi disuguhkan dalam bentuk berita, ada yang berupa informasi suka maupun informasi duka. Pembaca kerap diajak untuk berimajinatif sehingga dapat menggambarkan peristiwa tersebut secara langsung melalui bahasa yang tertuang pada tulisan.

Bahasa jurnalistik yang baik menurut Azwar (2018:137) harus menarik. Menarik artinya mampu membangkitkan minat dan perhatian khalayak pembaca, memicu selera baca, serta membuat orang yang sedang tertidur, terjaga seketika. Perasaan seringkali terhanyut ketika membaca berita seperti mengalami peristiwa itu sendiri secara langsung. Semua ini terjadi karena karakteristik bahasa jurnalistik yang tepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rumusan Masalah

Bedasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada Laporan Akhir ini, meliputi :

- 1) Bagaimana karakteristik bahasa jurnalistik pada berita media *online* dibandingkan media lainnya?
- 2) Bagaimana proses penulisan berita pada media *online* sesuai dengan karakteristik bahasa jurnalistik?
- 3) Apa saja hambatan penulisan dan penggunaan gaya bahasa pada kanal *News Liputan6.com* ?

Tujuan

Bedasarkan uraian pada rumusan masalah, maka tujuan dalam penulisan laporan Akhir ini, meliputi:

1. Menjelaskan karakteristik bahasa jurnalistik online dalam penyampaian berita melalui media *online* dibandingkan media lainnya.
2. Menjelaskan proses penulisan berita pada media *online* sesuai dengan karakteristik bahasa jurnalistik.
3. Mengetahui apa saja hambatan penulisan dan gaya bahasa pada kanal *News Liputan6.com*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

METODE

Lokasi dan Waktu

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di *Liputan6.com* berlokasi di Jalan RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat. Waktu pelaksanaan kegiatan PKL dilakukan selama dua bulan yang berlangsung mulai dari tanggal 10 Juni sampai 2 Agustus 2019. Jam kerja dari hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan hal yang sangat penting digunakan sebagai bahan acuan untuk menjawab segala permasalahan yang dibahas. Data yang digunakan dalam penusunan Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari dan dikumpulkan langsung dari lokasi Praktik Kerja Lapangan. Data primer yang diperoleh berupa hasil observasi langsung, wawancara dengan atasan pada kanal *News* di *Liputan6.com*, diskusi dengan pembimbing lapangan dan partisipasi aktif dengan ikut terlibat langsung dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh tim kanal *News* di *Liputan6.com*.

Data Sekunder