

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data serta Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Manusia	14
3.3.2 Sumberdaya Fisik	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide pengembangan bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	32
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	37
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	46
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	46
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	47
4.2.7 Perencanaan Finansial	48
4.3 Tahapan Perencanaan Bisnis	57

5	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi rata-rata per kapita jenis daging di Indonesia 2014 - 2018	1
2	Jenis data dan metode pengumpulan data	4
3	Kerangka matriks SWOT	5
4	Sumber daya manusia CV Jimmy's Farm tahun 2020	14
5	Luas lahan dan pemanfaatannya tahun 2020	15
6	Mesin di perusahaan CV Jimmy's Farm tahun 2020	16
7	Peralatan di perusahaan CV Jimmy's Farm tahun 2020	17
8	Unit bisnis CV Jimmy's Farm tahun 2020	18
9	Pengadaan input CV Jimmy's Farm tahun 2020	18
10	Penjualan DOC, ayam komersil dan ayam afkir November 2019 – Maret 2020 CV Jimmy's Farm	24
11	Analisis lingkungan internal CV Jimmy's Farm	28
12	Tingkat pertumbuhan di Kota Bogor tahun 2016-2019	29
13	Tingkat inflasi di Kota Bogor Agustus 2018 - September 2019	29
14	Analisis lingkungan makro CV Jimmy's Farm	31
15	Analisis lingkungan industri CV Jimmy's Farm	32
16	Analisis peluang pasar Rumah Makan Jimbo pada tahun 2020	38
17	Kebutuhan bahan baku satu kali penjualan di Rumah Makan Jimbo	41
18	Kebutuhan peralatan proses produksi di Rumah Makan Jimbo	41
19	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,4$ tahun 2017-2020	42
20	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,5$ tahun 2017 - 2020	42
21	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,6$ tahun 2017 -2020	42
22	Daya konsumsi masyarakat kota Bogor terhadap rumah makan	43
23	Jadwal produksi di Rumah Makan Jimbo	45
24	Proyeksi penjualan di Rumah Makan Jimbo selama umur bisnis	45
25	Kolaborasi Rumah Makan Jimbo	48
26	Ansuran pembayaran hutang Rumah Makan Jimbo	50
27	Biaya tetap pendirian unit bisnis Rumah Makan Jimbo	51
28	Biaya variabel setiap kali produksi di Rumah Makan Jimbo	51
29	Perkiraan penerimaan pendirian unit bisnis Rumah Makan Jimbo	52
30	Laba bersih pendirian unit bisnis Rumah Makan Jimbo	53
31	<i>Internal rate of return</i> pendirian unit bisnis Rumah Makan Jimbo	55
32	<i>Payback period</i> pendirian unit bisnis Rumah Makan Jimbo	55
33	Rencana aktivitas pengembangan bisnis Rumah Makan Jimbo	58
34	<i>Critical path method</i> Rumah Makan Jimbo	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Jimmy's Farm	13
2	Alat transportasi CV Jimmy's Farm	16
3	<i>Chick guard</i> CV Jimmy's Farm	19
4	Pembersihan kandang ayam setelah penjualan	20
5	Proses persiapan masa penetasan telur	20
6	Proses persiapan masuknya DOC	21
7	Pakan yang digunakan CV Jimmy's Farm	26
8	Alur ide pengembangan unit bisnis rumah makan CV Jimmy's Farm	36
9	Logo Rumah Makan Jimbo	37
10	Distribusi produk Rumah Makan Jimbo	40
11	Alur proses produksi di Rumah Makan Jimbo	44
12	Struktur organisasi Rumah Makan Jimbo	46
13	<i>Precedence graph</i> Rumah Makan Jimbo	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Point feed</i> ayam kampung CV Jimmy's Farm	64
2	Peramalan produksi ayam komersil CV Jimmy's Farm ($\alpha = 0.4$)	65
3	Peramalan produksi ayam komersil CV Jimmy's Farm ($\alpha = 0.5$)	65
4	Peramalan produksi ayam komersil CV Jimmy's Farm ($\alpha = 0.6$)	65
5	<i>Pie Chart</i> hasil kuisioner perencanaan produk Rumah Makan Jimbo	66
6	Menu makanan jimbo	67
7	Biaya investasi Rumah Makan Jimbo	68
8	Nilai sisa investasi Rumah Makan Jimbo	69
9	Jadwal pembayaran pinjaman Rumah Makan Jimbo	70
10	<i>Survey</i> minuman dan sambal Rumah Makan Jimbo	71
11	Matriks SWOT pada CV Jimmy's Farm	72
12	Laporan laba rugi Rumah Makan Jimbo	74
13	<i>Cashflow</i> Rumah Makan Jimbo	75
14	<i>Switching value</i> kenaikan harga daging ayam kampung	78
15	<i>Switching value</i> penurunan kapasitas produksi	81
16	<i>Layout</i> Rumah Makan Jimbo	84