

## RINGKASAN

NURUL QAMARIYAH. Pendirian Unit Bisnis Rumah Makan Jimbo pada CV Jimmy's Farm Kabupaten Cianjur. *The Establishment of the Business Unit of the Jimbo Restaurant at CV Jimmy's Farm in Cianjur Regency* Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Ayam kampung merupakan salah satu jenis ternak unggas yang telah memasyarakat dan tersebar di seluruh pelosok nusantara. Saat ini budidaya ayam kampung mengalami kenaikan hal ini bisa dilihat angka kenaikan konsumsi perkapita masyarakat Indonesia yang selalu mengalami kenaikan setiap tahunnya. Kabupaten Cianjur merupakan salah satu wilayah di Jawa Barat yang banyak dijadikan tempat peternakan, CV Jimmy's Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pembibitan ayam kampung yang berlokasi di jalan Gadog 1 No. 10A, Gadog, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. CV Jimmy's Farm Setiap minggunya mampu menghasilkan  $\pm 7.000$  ekor *Day Old Chick* (DOC). Saat ini penjualan DOC di perusahaan CV Jimmy's Farm mengalami penurunan yang disebabkan oleh banyaknya penawaran DOC ayam kampung di pasar. CV Jimmy's Farm hanya mampu menjual DOC sebanyak 4.000 – 5.000 ekor setiap minggunya sehingga CV Jimmy's Farm terpaksa untuk melakukan budidaya lanjut atau membudidayakan menjadi ayam komersil sedangkan untuk pasar ayam komersil sendiri masih belum jelas atau sedikit. Cara yang dapat dilakukan dalam mengatasi masalah tersebut salah satunya yaitu dengan membuka rumah makan yang berfokus pada beberapa jenis olahan ayam kampung agar membantu penyerapan pasar khususnya pada ayam komersil.

Tujuan dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini antara lain untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada CV Jimmy's Farm, serta mengkaji kelayakan pengembangan bisnis secara aspek finansial dan non finansial. Data dan informasi yang digunakan dalam penulisan ini yaitu data primer dan sekunder. Metode kajian yang digunakan berupa metode kuantitatif dan kualitatif. Berdasarkan analisis aspek non finansial yang dilakukan dengan menjabarkan beberapa aspek seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial yang dikaji yaitu analisis laba rugi, aliran kas (*cash flow*), analisis kriteria investasi yang terdiri dari NPV, *Gross B/C*, *Net B/C*, IRR, *payback period*, serta analisis *switching value*.

Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan matriks SWOT diperoleh alternatif strategi yaitu SO (*Strenght - Oppotunity*). Kekuatan yang dimiliki perusahaan yaitu kontinuitas produksi, pemeliharaan ayam kampung yang tergolong mudah dan ketersediaan bahan baku, sedangkan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu kenaikan permintaan daging ayam kampung, kesadaran masyarakat meningkat mengenai gizi ayam kampung dan pola hidup masyarakat yang praktis.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Rumusan ide pengembangan bisnis rumah makan ini dianalisis kelayakannya secara aspek non finansial dan finansial, apabila hasil analisis menunjukkan layak maka bisnis ini dapat diimplimentasikan. Apabila analisis tidak menunjukkan kelayakan makan akan dievaluasi kembali dan dapat diganti dengan perencanaan bisnis yang lainnya.

Ide pengembangan bisnis rumah makan pada CV Jimmy's Farm setelah dilakukan analisis terhadap aspek non finansial menunjukkan hasil yang layak untuk dijalankan. Secara aspek finansial ide pengembangan bisnis rumah makan di CV Jimmy's Farm menghasilkan nilai NPV > 0 yaitu Rp383.990.200,00, *net B/C* > 1 sebesar 7,74, *gross B/C* > 1 sebesar 1,05, dan *payback period* 3 tahun 6 bulan < umur bisnis yaitu 10 tahun. Nilai nilai dari hasil analisis aspek finansial tersebut menghasilkan nilai yang layak untuk di jalankan. Perhitungan *switching value* juga dikaji untuk mengetahui batas toleransi perubahan maksimum agar usaha tetap layak, komponen *switching value* yaitu kenaikan harga daging ayam dan penurunan kapasitas produksi. Batas toleransi kenaikan harga daging ayam sebesar 18% atau menghasilkan harga Rp41.300,00 yang berarti tidak sensitif, sedangkan penurunan kapasitas produksi sebesar 5,80% atau menghasilkan penurunan sebesar 5 porsi.

Kata Kunci: ayam kampung, CV Jimmy's Farm, pengolahan daging ayam kampung, rumah makan, peternakan, unit bisnis.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies