



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis Internal-Eksternal	4
2.3.2 Aspek Produksi	10
2.3.3 Aspek Pemasaran	11
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	13
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	13
2.3.6 Aspek Kolaborasi	13
2.3.7 Aspek Finansial	14
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	18
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	19
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	21
3.3.1 Sumber Daya Fisik	21
3.3.2 Sumber Daya Manusia	23
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	24
3.4 Unit Bisnis	24
3.4.1 Pengadaan Input	25
3.4.2 Proses Produksi	27
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	34
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	36
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	36
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	42
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	46
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	48
4.2.1 Perencanaan Produk	49
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	50
4.2.3 Perencanaan Produksi	53
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	58
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	59
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	60
4.2.7 Perencanaan Finansial	61

DAFTAR TABEL

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	66
5 SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
1 Proyeksi konsumsi telur ayam ras per kapita per tahun 2018-2021	1
2 Hasil percobaan penambahan tepung mineral dari cangkang telur pada	2
3 jenis sumber dan teknik pengambilan data	4
4 Matriks IFE dan EFE	9
5 Analisis anggaran parsial	17
6 Lokasi kandang dan luas lahan Seribu Farm tahun 2020	22
7 Aset bangunan yang dimiliki Seribu Farm 2020	22
8 Peralatan produksi Seribu Farm tahun 2020	22
9 Alat transportasi Seribu Farm tahun 2020	23
10 Jabatan dan jumlah tenaga kerja pada Seribu Farm tahun 2020	24
11 Vaksin, vitamin, dan obat yang digunakan oleh Seribu Farm	26
12 Penyakit yang pernah menyerang dan pencegahan penyakit pada Seribu	26
13 Kebutuhan pakan ayam Seribu Farm tahun 2020	31
14 Laju inflasi di Indonesia pada September 2019-Januari 2020	37
15 UMR (Upah Minimum Regional) Kabupaten Subang	37
16 Produksi dan konsumsi telur ayam ras di Indonesia 2016 – 2019	38
17 Faktor lingkungan makro eksternal pada Seribu Farm tahun 2020	39
18 Daerah pemasok telur ayam dari Jawa Timur 2019	40
19 Daftar pemasok pada peternakan Seribu Farm tahun 2020	40
20 Pelanggan Seribu Farm tahun 2020	41
21 Faktor lingkungan industri eksternal pada Seribu Farm tahun 2020	41
22 Faktor lingkungan industri eksternal pada Seribu Farm tahun 2020	42
23 Analisis faktor internal pada Seribu Farm tahun 2020	44
24 Hasil evaluasi faktor internal eksternal pada Seribu Farm tahun 2020	45
25 Hasil percobaan membandingkan sebelum dan sesudah penggunaan	49
26 Karakteristik kualitas telur yang ditetapkan Seribu Farm tahun 2020	51
27 Harga produk telur pada penambahan kapasitas produksi telur pada	52
28 Presentase pasar lokal dan luar kota per minggu pada Seribu Farm	52
29 Kebutuhan bahan baku dalam 1 ton pakan jadi pada Seribu Farm	56
30 Kebutuhan peralatan dan perlengkapan pada Seribu Farm	57
31 <i>Job specification</i> pada peningkatan kapasitas produksi telur pada	60
32 Penerimaan sebelum pengembangan bisnis	63
33 Penerimaan setelah pengembangan bisnis	63
34 Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	64
35 Analisis anggaran parsial pengembangan ide bisnis di Seribu Farm	64