



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Teknis	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
2.3.8 Metode Tahapan Implementasi Bisnis	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Usaha	18
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Strategi SWOT	29
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	35





4.2.3	Perencanaan Teknis	41
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	45
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7	Perencanaan Finansial	46
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
5	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

1	Produksi sayuran yang tidak terserap pasar pada Lendo Bercocoktanam	2
2	Jenis data yang diperoleh dan teknik pengumpulan data	5
3	Bentuk matriks SWOT	6
4	Template daftar aktivitas	12
5	Template solusi <i>project</i> PERT/CPM	13
6	Sumber daya fisik pada Lendo Bercocoktanam	16
7	Daftar peralatan pada Lendo Bercocoktanam	17
8	Sumber daya manusia pada Lendo Bercocoktanam	17
9	Faktor lingkungan makro pada Lendo Bercocoktanam	25
10	Faktor lingkungan industri pada Lendo Bercocoktanam	27
11	Analisis lingkungan internal pada Lendo Bercocoktanam	29
12	Harga setelah pengembangan bisnis pada Lendo Bercocoktanam	40
13	Kebutuhan tenaga kerja dan gaji	45
14	Harga jual sebelum pengembangan bisnis	46
15	Analisis parsial perusahaan sesudah penerapan pengembangan bisnis	46
16	Tahapan pengembangan bisnis pada Lendo Bercocoktanam	47

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Lendo Bercocoktanam	15
2	Benih tanaman Lendo Bercocoktanam	18
3	Pupuk Lendo Bercocoktanam	19
4	Rockwool pada Lendo Bercocoktanam	20
5	Pot pada Lendo Bercocoktanam	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



6	Baki pada Lendo Bercocoktanam	20
7	Alur produksi pada Lendo Bercocoktanam	21
8	Pengecekan suhu pada <i>greenhouse</i>	22
9	Penentuan ide pengembangan bisnis penggunaan <i>digital marketing</i> sebagai media pemasaran sayuran hidroponik pada Lendo Bercocoktanam.	31
10	<i>Design website</i> Lendo Bercocoktanam	33
11	Akun sosial media <i>instagram</i> Lendo Bercocoktanam	34
12	Logo produk Lendo Bercocoktanam	34
13	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	35
14	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	36
15	Nilai konsumsi sayuran responden	36
16	Jenis sayuran konsumsi responden	37
17	Keterkaitan responden terhadap sayuran hidroponik	37
18	Karakteristik berdasarkan jenis situs	38
19	Alur distribusi pada Lendo Bercocoktanam	40
20	<i>Layout</i> produksi pada Lendo Bercocoktanam	41
21	Alur pemesanan melalui <i>website</i> Lendo Bercocoktanam	43
22	Alur pemesanan melalui sosial media Lendo Bercocoktanam	43
23	Struktur organisasi sesudah pengembangan bisnis pada Lendo Bercocoktanam	44
24	<i>Critical path</i> pengembangan bisnis pada Lendo Bercocoktanam	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Lendo Bercocoktanam	53
2	Strategi SWOT	54
3	Cara pemesanan melalui <i>website</i> yang baru	57
4	Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Lendo Bercocoktanam	58
5	Tampilan sosial media Lendo Bercocoktanam	59
6	<i>Design</i> konten pada sosial media dan <i>website</i> Lendo Bercocoktanam	59
7	Jadwal produksi penggunaan <i>digital marketing</i> sebagai media pemasaran sayuran hidroponik pada Lendo Bercocoktanam	60

