



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Analisis Finansial	10
2.3.4 <i>Critical Path Method</i> (CPM)	11
3. KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Sumberdaya Perusahaan	18
3.3.1 Sumberdaya Fisik	18
3.3.2 Sumberdaya Manusia	21
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	22
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Proses Produksi	23
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	27
4. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	27
4.1.1 Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segment</i> )	28
4.1.2 Proposisi Nilai ( <i>Value Propositions</i> )	28
4.1.3 Saluran ( <i>Channels</i> )	28
4.1.4 Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationships</i> )	29
4.1.5 Arus Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> )	29
4.1.6 Sumberdaya Utama ( <i>Key Resource</i> )	29
4.1.7 Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> )	29
4.1.8 Kemitraan Utama ( <i>Key Partnerships</i> )	30
4.1.9 Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> )	30
4.2 Rencana Pengembangan dengan <i>Business Model Canvas</i>	31
4.2.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	31
4.2.2 Analisis SWOT	32
4.2.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	37
4.2.4 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	38
4.2.6 Analisis Finansial	45
4.2.7 Perencanaan Pengendalian Risiko	47
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	SIMPULAN DAN SARAN	51
	5.1 Simpulan	51
	5.2 Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di Kabupaten Malang tahun 2016-2018	1
2	Data, sumber data, dan teknis pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	10
4	Bangunan yang dimiliki perusahaan CV Milkindo Berka Abadi	18
5	Sarana dan prasarana serta kegunaannya pada perusahaan CV Milkindo Berka Abadi	20
6	Sumberdaya manusia yang dimiliki CV Milkindo Berka Abadi	21
7	Segmen pelanggan setiap produk CV Milkindo Berka Abadi	28
8	Permintaan keju <i>mozzarella original</i> pada CV Milkindo Berka Abadi	40
9	Permintaan keju <i>mozzarella</i> varian rasa pada CV Milkindo Berka Abadi	40
10	Data pesaing CV Milkindo Berka Abadi pada produk keju <i>mozzarella</i>	41
11	Rincian penerimaan penjualan keju <i>mozzarella</i>	42
12	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan	44
13	Rincian biaya variabel sesudah pengembangan	44
14	Rincian biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	45
15	Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	46
16	R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	46
17	List aktivitas pengembangan bisnis pada CV Milkindo Berka Abadi	49
18	Penentuan jalur titik kritis pengembangan bisnis keju <i>mozzarella</i>	50

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i> (BMC)	9
2	Struktur organisasi CV Milkindo Berka Abadi	13
3	Kegiatan usaha susu pasteurisasi pada perusahaan CV Milkindo Berka Abadi	22
4	Mesin pasteurisasi susu	23
5	Penyaringan susu pasteurisasi	24
6	Pencampuran bahan baku	24
7	Pengemasan susu botol	25
8	Pengemasan susu cup dengan mesin cup <i>filling</i>	25
9	Mesin <i>cooling</i> susu	26
10	Proses pengemasan susu segar dengan mesin press ( <i>sealer</i> plastik)	26
11	Kegiatan pendinginan susu	27
12	Kegiatan proses produksi susu pasteurisasi	30
13	Rumusan ide pengembangan bisnis CV Milkindo Berka Abadi	39
14	<i>Schedule project</i> pengembangan bisnis keju <i>mozzarella</i>	50