

RINGKASAN

LARAS QORINA. Pengembangan Produk Keju *Mozzarella* dengan Varian Rasa pada CV Milkindo Berka Abadi Kabupaten Malang. *Development of Mozzarella Cheese Product with Various Flavors at CV Milkindo Berka Abadi Malang Regency*. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

Sapi merupakan salah satu komoditi peternakan yang dapat mendukung pemenuhan kebutuhan akan bahan pangan bergizi tinggi. Sapi merupakan hewan ternak terpenting dan andalan berbagai sumber susu, daging, kulit, tenaga kerja, dan kotorannya. Produksi susu sapi di Kabupaten Malang meningkat setiap tahunnya dengan berorientasi untuk memenuhi kebutuhan akan bahan pangan bergizi. Seiring kemajuan teknologi saat ini susu dapat di produksi menjadi berbagai produk olahan lain seperti keju *mozzarella* dengan berbagai varian rasa. Keju merupakan produk hasil olahan susu dan merupakan sumber protein tinggi yang banyak diminati. Oleh karena itu, perusahaan CV Milkindo Berka Abadi dapat mengolah susu segar lain menjadi produksi keju *mozzarella* dengan berbagai macam varian rasa agar konsumen akan lebih tertarik dan ingin membeli produk serta dapat memberikan peluang bisnis yang menjanjikan.

Perusahaan peternakan sapi perah CV Milkindo Berka Abadi ini berdiri pada tahun 1984 di Desa Tegalsari, Kepanjen, Malang, Jawa Timur dengan populasi awal 8 ekor. Perusahaan didirikan oleh Bapak Abdullah kemudian dikembangkan anaknya yaitu Bapak Taufan.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah : (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Milkindo Berka Abadi melalui penerapan matriks SWOT. (2) Merumuskan strategi bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal-eksternal pada CV Milkindo Berka Abadi. (3) Menyusun dan merancang rencana pengembangan bisnis pada CV Milkindo Berka Abadi berdasarkan pendekatan sembilan blok *business model canvas*. Kajian ini di rancang melalui pendekatan sembilan blok bangunan *business model canvas* diantaranya *customer segment, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resource, key activities, key partnerships, dan cost structure*. Analisis finansial dikaji menggunakan alat hitung laporan laba rugi dan analisis R/C rasio untuk melihat kelayakan usaha setelah dilakukan pengembangan pada perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis melalui rancangan sembilan blok *business model canvas* pengembangan bisnis yang diperbaiki mulai dari *key activities* untuk menghasilkan *value proposition* yang diinginkan *customer segment* memberikan manfaat terhadap perusahaan dan layak untuk dilaksanakan. Hal ini dilihat berdasarkan perhitungan analisis laba rugi yaitu menunjukkan adanya peningkatan penerimaan untuk perusahaan dimana penerimaan sebelum pengembangan sebesar Rp8.481.270,00 , penerimaan sesudah pengembangan sebesar Rp65.924.610,00 dan R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1.1, setelah pengembangan sebesar 1.3, hal ini menunjukkan usaha pengembangan yang dijalankan pada perusahaan CV Milkindo Berka Abadi menguntungkan dan bisnis tersebut dikatakan layak.

Kata kunci: *business model canvas*, keju *mozzarella*, pengembangan, susu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.