



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	2
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	2
2.3.2 Analisis <i>Gap</i>	4
2.3.3 Analisis <i>5 whys</i>	5
2.3.4 Aspek Finansial	5
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	7
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	7
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	7
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	9
3.3.1 Sumberdaya Intelektual	9
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya keuangan	11
3.4 Deskripsi Kegiatan Bisnis	11
3.4.1 Subsistem Hulu	11
3.4.2 Subsistem <i>On Farm</i>	12
3.4.3 Subsistem Hilir	15
3.4.4 Subsistem Pendukung	16
4 PEMBAHASAN	16
4.1 Identifikasi Usaha	16
4.1.1 Potensi Usaha	16
4.1.2 Prospek Usaha	19
4.1.3 Permasalahan Usaha	22
4.2 Analisis Pengembangan Usaha	22
4.2.1 Permasalahan Pengembangan Usaha	22
4.2.2 Analisis Akar Masalah	23
4.3 Rekomendasi Pengembangan Usaha	25
4.4 Tahapan Pengembangan bisnis	35
5 SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41



DAFTAR TABEL

1	Definisi sembilan blok pada <i>Business Model Canvas</i>	3
2	Kombinasi analisis <i>gap</i> dengan kerangka <i>Business Model Canvas</i>	4
3	Jumlah ternak di Madukara <i>Farm</i> pada bulan Februari dan Maret 2020	9
4	Peralatan produksi	10
5	Penerimaan sebelum dan sesudah menggunakan media sosial	27
6	Alat dan mesin yang digunakan untuk pemasaran melalui <i>instagram</i>	31
7	Rincian biaya tetap per tahun sebelum pengembangan bisnis	33
8	Rincian biaya tetap per tahun setelah pengembangan	33
9	Total penerimaan perusahaan sebelum adanya pengembangan	34
10	Total penerimaan perusahaan setelah adanya pengembangan	34
11	Laporan laba rugi Madukara <i>Farm</i> sebelum dan sesudah pengembangan	35
12	Tahapan pengembangan penjualan <i>online</i> melalui <i>instagram</i>	37
13	Penjadwalan CPM pengembangan bisnis pemasaran <i>online</i>	37

DAFTAR GAMBAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi Madukara <i>Farm</i>	8
2	Rantai pemasaran produk Madukara <i>Farm</i>	17
3	Rangsa penggunaan <i>platform</i> belanja <i>online</i> di media sosial (2017)	20
4	Akur proses layanan pembelian pada perdagangan <i>online</i> melalui <i>instagram</i>	28
5	Tahapan pemasaran online dalam bentuk <i>precedence graph</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Keragaan usaha Madukara <i>Farm</i> menggunakan <i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	42
2	Permasalahan terkait blok dalam <i>Business Model Canvas</i> Madukara <i>Farm</i>	43
3	Berubahan <i>Business Model Canvas</i> pada Madukara <i>Farm</i>	45
4	<i>Job specification</i> dan <i>job description</i> yang dibutuhkan Madukara <i>Farm</i>	46
5	Biaya penyusutan Madukara <i>Farm</i>	47
6	Rincian biaya tetap sebelum penerapan penjualan melalui <i>instagram</i>	48
7	Rincian biaya variabel sebelum penerapan penjualan melalui <i>instagram</i>	49
8	Rincian biaya variabel sesudah penerapan penjualan melalui <i>instagram</i>	50
9	Alat dan bahan yang digunakan untuk pemasaran dan pengemasan produk	51
10	Produk Madukara <i>Farm</i>	52
11	Akun <i>instagram</i> Madukara <i>Farm</i>	53
12	Akun <i>instagram</i> pesaing Madukara <i>Farm</i>	54
13	Web Madukara <i>Farm</i>	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



14 <i>Flyer</i> susu kambing Madukara <i>Farm</i>	56
15 <i>Flyer</i> susu <i>pasteurisasi</i> Madukara <i>Farm</i>	57
16 <i>Flyer</i> <i>yoghurt</i> Madukara <i>Farm</i>	58
17 <i>Flyer</i> produk terbaru Madukara <i>Farm</i>	59

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.