



RINGKASAN

VITA PURNAMASARI. Penjualan Produk melalui *Digital Marketing* pada Peternakan Madukara *Farm* Kota Batu. *Product Sales through Digital Marketing at Stockbreeding Madukara Farm Batu City*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Kambing perah termasuk kambing dwiguna penghasil daging dan susu di Indonesia. Potensi produksi susu kambing cukup baik dan memiliki protein yang tinggi. Manfaat susu kambing bagi kesehatan manusia menunjukkan bahwa susu kambing dapat membantu menyembuhkan berbagai macam penyakit dan bermanfaat untuk menjaga stamina sehari-hari. Kebutuhan terhadap produk olahan susu kambing meningkat setiap tahunnya dan kebutuhan masa kini yaitu akses pasar yang mudah harus dipenuhi oleh perusahaan. Perubahan yang pesat dalam dunia digital telah menyebabkan perubahan dalam pemasaran tradisional dan persepsi konsumen. Kebutuhan terhadap produk olahan susu kambing meningkat setiap tahunnya dan kebutuhan masa kini yaitu akses pasar yang mudah harus dipenuhi oleh perusahaan.

Madukara *Farm* adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemerahan kambing yang terletak di Kota Batu. Awalnya Madukara *Farm* hanya mempunyai kambing PE sebanyak enam ekor dan produksi susu sebanyak 15 liter/hari. Pengembangan usaha ini mulai terlihat dengan kapasitas tampung ± 120 ekor yang dilakukan secara bertahap. Usaha Madukara *Farm* semakin berkembang, ditandai dengan pengembangan usaha produk olahan dari susu, berupa susu *pasteurisasi* dan *yoghurt*.

Penjualan online dapat membawa suatu usaha ke audiens yang lebih luas dan global. Siapa saja yang memiliki koneksi internet bisa melihat produk atau layanan perusahaan secara online. Internet menjadi jendela belanja untuk produk perusahaan. Perusahaan juga memiliki kebebasan berkreasi untuk mempromosikan produk yang dimiliki. Tujuan penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada usaha produk Madukara *Farm* yaitu penjualan produk melalui *digital marketing* dan menyusun pengembangan penjualan *online* melalui *digital marketing*. Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu *Business Model Canvas* (BMC), analisis *Gap*, analisis *5 whys*, analisis akar masalah, dan analisis finansial.

Berdasarkan metode analisis akar masalah, rekomendasi ide bisnis yang dapat diterapkan yaitu pengembangan penjualan *online* melalui *instagram* untuk memperluas jangkauan konsumen yang dituju. Mekanisme dari pengembangan bisnis ini yaitu proses pemasaran *online*, kegiatan pengemasan produk, serta proses pengiriman yang dilakukan melalui jasa pengiriman. Hasil analisis finansial melalui analisis laba rugi diperoleh peningkatan keuntungan sebesar Rp 14.411.580,00 /tahun dengan R/C *ratio* setelah diterapkan adalah 1,26.

Kata Kunci : *Digital marketing, instagram, Madukara Farm, penjualan, susu kambing*