



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENJUALAN PRODUK MELALUI *DIGITAL MARKETING* PADA PETERNAKAN MADUKARA *FARM* KOTA BATU

VITA PURNAMASARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Penjualan Produk melalui *Digital Marketing* pada Peternakan Madukara *Farm* Kota Batu” merupakan hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Vita Purnamasari
NIM. J3.117286
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

VITA PURNAMASARI. Penjualan Produk melalui *Digital Marketing* pada Peternakan Madukara *Farm* Kota Batu. *Product Sales through Digital Marketing at Stockbreeding Madukara Farm Batu City*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Kambing perah termasuk kambing dwiguna penghasil daging dan susu di Indonesia. Potensi produksi susu kambing cukup baik dan memiliki protein yang tinggi. Manfaat susu kambing bagi kesehatan manusia menunjukkan bahwa susu kambing dapat membantu menyembuhkan berbagai macam penyakit dan bermanfaat untuk menjaga stamina sehari-hari. Kebutuhan terhadap produk olahan susu kambing meningkat setiap tahunnya dan kebutuhan masa kini yaitu akses pasar yang mudah harus dipenuhi oleh perusahaan. Perubahan yang pesat dalam dunia digital telah menyebabkan perubahan dalam pemasaran tradisional dan persepsi konsumen. Kebutuhan terhadap produk olahan susu kambing meningkat setiap tahunnya dan kebutuhan masa kini yaitu akses pasar yang mudah harus dipenuhi oleh perusahaan.

Madukara *Farm* adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemerahan kambing yang terletak di Kota Batu. Awalnya Madukara *Farm* hanya mempunyai kambing PE sebanyak enam ekor dan produksi susu sebanyak 1,5 liter/hari. Pengembangan usaha ini mulai terlihat dengan kapasitas tampung ± 120 ekor yang dilakukan secara bertahap. Usaha Madukara *Farm* semakin berkembang, ditandai dengan pengembangan usaha produk olahan dari susu, berupa susu *pasteurisasi* dan *yoghurt*.

Penjualan online dapat membawa suatu usaha ke audiens yang lebih luas dan global. Siapa saja yang memiliki koneksi internet bisa melihat produk atau layanan perusahaan secara online. Internet menjadi jendela belanja untuk produk perusahaan. Perusahaan juga memiliki kebebasan berkreasi untuk mempromosikan produk yang dimiliki. Tujuan penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada usaha produk Madukara *Farm* yaitu penjualan produk melalui *digital marketing* dan menyusun pengembangan penjualan *online* melalui *digital marketing*. Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu *Business Model Canvas* (BMC), analisis *Gap*, analisis *5 whys*, analisis akar masalah, dan analisis finansial.

Berdasarkan metode analisis akar masalah, rekomendasi ide bisnis yang dapat diterapkan yaitu pengembangan penjualan *online* melalui *instagram* untuk memperluas jangkauan konsumen yang dituju. Mekanisme dari pengembangan bisnis ini yaitu proses pemasaran *online*, kegiatan pengemasan produk, serta proses pengiriman yang dilakukan melalui jasa pengiriman. Hasil analisis finansial melalui analisis laba rugi diperoleh peningkatan keuntungan sebesar Rp 14.411.580,00 /tahun dengan R/C *ratio* setelah diterapkan adalah 1,26.

Kata Kunci : *Digital marketing, instagram, Madukara Farm, penjualan, susu kambing*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENJUALAN PRODUK MELALUI *DIGITAL MARKETING* PADA PETERNAKAN MADUKARA FARM KOTA BATU

VITA PURNAMASARI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Peneliti pada ujian laporan akhir: Ir. Almasril Sembiring, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Penjualan Produk melalui *Digital Marketing* pada
Pternakan Madukara *Farm* Kota Batu
Nama : Vita Purnamasari
NIM : J3J117286

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing



Khairul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 7 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 02 September 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.