

## DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xvi
	DAFTAR GAMBAR	xvi
	DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.2 Metode Pengumpulan Data	4
	2.3 Metode kajian	4
	2.3.1 Analisis SWOT	4
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
	2.3.3 Aspek Produksi	6
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
	2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
	2.3.7 Aspek Finansial	8
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	10
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
	3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
	3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
	3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
	3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
	3.4 Unit Bisnis Sayuran Daun	15
	3.4.1 Pengadaan Input	15
	3.4.2 Proses Produksi	16
	3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
	3.5 Unit Bisnis Sayuran Buah	19
	3.5.1 Deskripsi Unit Bisnis	19
	3.5.2 Mekanisme Pemasaran	20
	3.6 Unit Bisnis Agro Edukasi dan Workshop	20
	3.7 Unit Bisnis Sistem Hidroponik dan Konsultan Hidroponik	21
	3.8 Unit Bisnis Budidaya Ikan	21
	3.9 Unit Bisnis Pengolahan Produk	22
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
	4.1.3 Perumusan Alternatif Strategi	30
	4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
	4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
	4.2.1 Perencanaan Produk	33





4.2.2	Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3	Perencanaan Produksi	36
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7	Perencanaan Finansial	42
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	46
5	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	53
	RIVAYAT HIDUP	65

### DAFTAR TABEL

1	Nilai Produk Domestik Bruto Pertanian tahun 2015-2018	1
2	Perkembangan konsumsi sayuran dan buah di Indonesia (Kg/Kap/Th)	2
3	Permintaan dan penawaran sayuran di Hidroponik Alley bulan Februari	2
4	Metode pengumpulan data	4
5	Bangunan Hidroponik Alley	13
6	Pemberian benih pada sayuran daun di Hidroponik Alley	17
7	Jenis obat dan kegunaan untuk sayuran daun dan sayuran buah	18
8	Harga sayuran daun yang dijual oleh Hidroponik Alley	19
9	Harga sayuran buah yang dijual oleh Hidroponik Alley	20
10	Rata-rata pengeluaran per kapita	23
11	Tingkat Inflasi di Indonesia	24
12	Jumlah penduduk DKI Jakarta	24
13	Analisis pesaing produk sayuran di DKI Jakarta tahun 2020	34
14	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	43
15	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	43
16	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	44
17	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	44
18	Perencanaan penerimaan	44
19	Analisis laba rugi	45
20	Analisis anggaran parsial	45
21	Analisis R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	46
22	Tahapan kegiatan peningkatan pemasaran <i>online</i> melalui <i>e-commerce</i>	47
23	Hasil perhitungan CPM ( <i>Critical Path Method</i> )	48

### DAFTAR GAMBAR

1	Analisis SWOT	5
---	---------------	---



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

2	Struktur organisasi Hidroponik Alley	11
3	<i>Green house</i> Hidroponik Alley	13
4	Alur proses produksi sayuran di Hidroponik Alley	16
5	Bibit yang sudah siap tanam di Hidroponik Alley	17
6	Okra merah dan okra hijau yang sudah panen pada Hidroponik Alley	20
7	Saluran distribusi Hidroponik Alley (2020)	27
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	32
9	Sayuran kale yang dijual Hidroponik Alley	35
10	Perencanaan saluran distribusi produk sayuran	35
11	Data pesaing e-commerce tahun 2020	36
12	Perencanaan produksi pemasaran <i>online</i> melalui Shopee	36
13	Daftar akun Shopee	37
14	Pengaturan akun Shopee	37
15	Pengaturan jasa kirim	38
16	Pengaturan tambah produk untuk dijual	38
17	Penambahan rincian produk	39
18	Produk perusahaan pada akun <i>e-commerce</i> Shopee	39
19	Perencanaan struktur organisasi perusahaan	41
20	Tahapan peningkatan pemasaran <i>online</i> melalui <i>e-commerce</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan dan mesin yang dimiliki Hidroponik Alley	54
2	Analisis SWOT pada Hidroponik Alley	55
3	Brosur sayuran kale yang akan dijual	56
4	Biaya investasi Hidroponik Alley	60
5	Biaya investasi setelah pengembangan pada Hidroponik Alley	61
6	Alat dan bahan yang digunakan dalam pengembangan bisnis	62
7	Aktivitas selama Praktik Kerja Lapang di Hidroponik Alley	62