



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	8
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	12
2.3.7 Aspek Finansial	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	19
3.3.1 Sumberdaya Fisik	19
3.3.2 Sumberdaya Manusia	20
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	23
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
4. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	45
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	51





	4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	52
	4.2.7 Perencanaan Finansial	53
	4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	59
5	SIMPULAN DAN SARAN	63
	5.1 Simpulan	63
	5.2 Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	66
	RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

1	Populasi domba di Pulau Jawa tahun 2015-2018	1
2	Peningkatan luas area pertanian organik di Indonesia 2018	2
3	Kebutuhan dan ketersediaan pupuk kompos tahun 2019	2
5	Sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis	4
6	Matriks analisis SWOT	7
7	Data peralatan Peternakan Happy Farm	20
8	Daftar usia dan pendidikan pada Peternakan Happy Farm	21
9	Proyeksi penjualan tahun pertama dan tahun kedua sampai kelima	40
10	Pencana tempat penjualan pupuk kompos Happy Farm	45
11	Komposisi produk pupuk kompos	46
12	Peralatan pada produksi pupuk kompos	48
13	Kapasitas produksi pupuk kompos	48
14	Rincian biaya investasi pada pengembangan bisnis pupuk kompos	54
15	Rincian biaya variabel pada pengembangan bisnis pupuk kompos	55
16	Rincian biaya tetap pada pengembangan bisnis pupuk kompos	56
17	Penerimaan dari produksi produk pupuk kompos	57
18	Kriteria investasi dalam pengembangan bisnis pupuk kompos	58
19	Hasil analisis <i>switching value</i> pengembangan bisnis pupuk kompos	59
20	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pupuk kompos	61
21	Solusi tahapan pengembangan bisnis pupuk kompos	62

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Peternakan Happy Farm	18
2	Proses pemberian pakan hijauan pada ternak	23
3	Obat-obatan dan vitamin	24
4	Pohon industri komoditas domba	37
5	Diagram ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pupuk kompos	38
6	Logo dan desain kemasan pupuk kompos 5 kg	42
7	Layout produksi pupuk kompos	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk disalin, diperjualbelikan, atau digunakan untuk tujuan komersial tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





8	Alur proses produksi dari pembuatan pupuk kompos	49
9	Penambahan struktur organisasi pendirian unit bisnis pupuk kompos	51
10	<i>Precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis pupuk kompos	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Matriks</i> SWOT Peternakan Happy Farm	67
2	Sarana dan prasarana pada Peternakan Happy Farm	68
3	Kegiatan dan aktivitas di Peternakan Happy Farm	69
4	<i>Layout</i> pada Peternakan Happy Farm	70
5	Pola produksi pupuk kompos pada Peternakan Happy Farm	71
6	Analisis laporan laba rugi pada pendirian unit bisnis pupuk kompos	72
7	Analisis <i>cashflow</i> pada pendirian unit bisnis pupuk kompos	74
8	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual produksi pupuk kompos	77
9	Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya input produksi pupuk kompos	80



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.