



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Singkat Perusahaan	4
Visi dan Misi Perusahaan	5
Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi Perusahaan	5
<i>Channel</i> dan Program Acara Non-drama Perusahaan	6
Jenis Produksi Program Acara Non-drama	9
Tim produksi Program Acara Non-drama	9
PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA NON-DRAMA DI TRANSVISION	11
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Praproduksi	11
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Produksi	19
Peran Tim Kreatif dalam Tahap Pascaproduksi	24
HAMBATAN DAN SOLUSI TIM KREATIF DALAM PROGRAM ACARA NON-DRAMA DI TRANSVISION	27
Hambatan Teknis	28
Hambatan Non Teknis	28
Solusi Hambatan Teknis	29
Solusi Hambatan Non Teknis	29
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	37

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Transvision	5
2	Struktur Organisasi Transvision	6
3	Logo <i>Channel</i> Dunia Anak Transvision	6



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

4	Logo <i>Channel</i> Dunia Lain Transvision	7
5	Logo <i>Channel</i> !insert Transvision	7
6	Logo <i>Channel</i> Khazanah Transvision	7
7	Logo <i>Channel</i> <i>Eat N Go</i> Transvision	8
8	Logo <i>Channel</i> <i>T Music</i> Transvision	8
9	Logo <i>Channel</i> <i>Lingua</i> Transvision	8
10	Situasi <i>Brainstorming</i>	12
11	<i>List</i> Riset Lokasi untuk Program Acara Laper Mata	13
12	Survei Lokasi	14
13	<i>Gimmick</i> program acara Kupas Mistis	15
14	<i>Breakdown</i> Program Acara Laper Mata	16
15	<i>Rundown Music Update Live Delay</i>	17
16	Screenshot Tim Kreatif Menghubungin Host Kupas Mistis	18
17	<i>Briefing Host dan Talent</i>	20
18	Proses <i>Shooting</i>	21
19	Lokasi <i>Shooting Indoor</i> dengan <i>Set Studio</i>	22
20	Situasi Saat Mewawancarai Penyanyi	23
21	Proses Editing Program Acara Kupas Mistis	25
22	Proses <i>Preview</i> Tayangan Oleh Tim Kreatif dan Produser	26
23	Gambar 23 Situasi Membuat Video Promo di Media Sosial	26
24	Gambar 24 Posting Promo Media Sosial Program Acara Kupas Mistis	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Contoh Naskah Satu Kolom Program Acara Kupas Mistis	32
2	Contoh Naskah Dua Kolom pada Program Acara Music Update	33
3	Foto bersama Tim Produksi	36
4	Situasi setelah Wawancara sebagai Reporter	36