

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi mendorong terjadinya perubahan-perubahan sistem komunikasi masyarakat yang berlangsung dengan cepat. Informasi menjadi tuntutan dari setiap khalayak. Sesuai dengan perkembangan era globalisasi, masyarakat mulai beralih menjadi masyarakat informasi. Menurut Shiefti (2016:31) di era ini, masyarakat mengalami revolusi informasi yang mana kemampuan seseorang bukan lagi dari segi modal tetapi melainkan kemampuan orang untuk mengolah dan mengakses informasi yang bermanfaat. Di samping itu, teknologi juga dianggap penting bagi masyarakat informasi. Dimana teknologi itu sendiri memiliki peran dalam pengaksesan informasi. Rasa keingintahuan khalayak semakin berkembang diikuti perhatian masyarakat terhadap media massa.

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa. Menurut Nurudin (2016:93) komunikasi massa adalah komunikasi yang ditujukan kepada massa, kepada khalayak yang luar biasa banyaknya. Setiap media massa memiliki karakteristik masing-masing baik dari segi keunggulan maupun kekurangannya. Baik itu dalam bentuk auditori maupun visual masing-masing memiliki kepentingan yang sama. Teknologi yang semakin berkembang membuat media massa harus mencari cara agar tetap bertahan. Radio dapat mempertahankan keunggulannya dalam memanfaatkan unsur medium suara.

Seluruh radio masih mempertahankan eksistensi yang menjadi ciri khas format siaran dan segmentasi khalayak pendengarnya masing-masing. Radio MNC Trijaya termasuk radio swasta yang menjaga aktivitas siaran sebagai radio dengan sajian informasi yang dikemas secara khas, beragam dan hanya menyajikan informasi penting bagi pendengarnya disertai selingan lagu dan musik yang enak dan hits. MNC Trijaya FM hadir lebih dari sekedar memberi informasi, MNC Trijaya FM hadir untuk didengar agar Indonesia menjadi lebih baik. Teknologi multimedia yang mengalami peningkatan membuat penyajian karya jurnalistik dapat dilakukan berbagai cara. Masyarakat bukan hanya menerima informasi melainkan menyampaikan sebuah informasi. Salah satu medium tersebut yaitu media sosial.

Media sosial telah menjadi media massa yang dominan digunakan oleh masyarakat Indonesia saat ini. Menurut Romli (2018:108) media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated-content*. Media sosial adalah salah satu media yang diterapkan oleh Radio MNC Trijaya dalam mendukung penyampaian informasi dengan para pendengar.

Media sosial yang digunakan oleh Radio MNC Trijaya yaitu *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan *Youtube*. Keempat jenis media sosial tersebut merupakan halaman dimana konten yang berkaitan dengan program acara radio, beragam informasi aktual dan kegiatan promosi dipublikasikan. Sedangkan *Youtube* merupakan halaman yang digunakan untuk berbagi informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Radio MNC Trijaya baik itu *on air* dan juga *off air*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Manajemen pengemasan konten yang dapat dibuat secara inovatif dan juga kreatif. Tidak hanya dalam bentuk teks atau gambar tetapi juga dapat berupa artikel, video, audio, *share post* (kiriman terkait), game interaktif serta kolom komentar untuk memberi ruang bagi para pengguna menanggapi setiap unggahan. Kecepatan penyebaran informasi bahkan membuat pendengar tertarik berkontribusi dalam melakukan timbal balik baik itu berupa pendapat, keingintahuan maupun berbagi informasi secara terbuka. Pemanfaatan media sosial berguna bagi penyiar yang membutuhkan media interaksi dengan pendengar secara luas. *Facebook, Instagram* dan *Twitter* adalah media sosial aktif yang digunakan sebagai halaman *fanspage* bagi pendengar Radio MNC Trijaya.

Aktivitas halaman media sosial Radio MNC Trijaya digunakan sebagai medium yang mendukung penyiar saat program siaran berlangsung dalam kegiatan berbagi informasi dan keikutsertaan pendengar dalam acara *request* dan salam. Program siaran dapat menunjukkan keunggulannya lebih optimal saat menemani pendengarnya selama dua jam ke depan. Munculnya motivasi khalayak akan berpartisipasi dalam program siaran radio yang pada dasarnya mempunyai jadwal siaran masing-masing.



Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dirumuskan berdasarkan praktik kerja lapangan yang telah dilaksanakan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta ?
2. Apa hambatan dalam proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta ?

Tujuan

Pembahasan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai dari apa yang dibahas. Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang ada pada rumusan masalah. Berdasarkan perumusan masalah tersebut terdapat beberapa tujuan, maka tujuan disusunnya Laporan Akhir ini adalah :

1. Menjelaskan proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta.
2. Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta.