

## DAFTAR ISI

1. DAFTAR GAMBAR	Viii
2. DAFTAR TABEL	Viii
3. DAFTAR LAMPIRAN	Viii
4. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
5. METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.3 Data dan Instrumen	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
6. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
3.1 Sejarah MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	4
3.2 Visi dan Misi serta Kebijakan MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	6
3.3 Struktur Organisasi MNC Trijaya 104.6 FM	7
3.4 Segmentasi Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	8
3.5 Program Acara Siaran Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	9
7. PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL RADIO MNC TRIJAYA 104.6 FM JAKARTA	9
4.1 Karakteristik Media Sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	11
4.2 Jenis-Jenis Media Sosial	15
4.3 Pemanfaatan Media Sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	18
4.4 Pengelolaan Media Sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	27
8. HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MNC TRIJAYA 104.6 FM JAKARTA	30
5.1 Hambatan Internal	30
5.2 Hambatan Eksternal	30
5.3 Solusi	31
9. SIMPULAN DAN SARAN	31
6.1 Simpulan	31
6.2 Saran	32
10. DAFTAR PUSTAKA	33
11. LAMPIRAN	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 12. RIWAYAT HIDUP

39

### DAFTAR GAMBAR

1.	Logo MNC Trijaya FM	7
2.	Struktur Organisasi MNC Trijaya FM	8
3.	Contoh tampilan akun <i>Facebook</i> Radio MNC Trijaya 104.6 FM	18
4.	Contoh tampilan akun Instagram Radio MNC Trijaya 104.6 FM	19
5.	Contoh Konten Video durasi 45 detik	19
6.	Contoh Konten kutipan narasumber	19
7.	Contoh pengguna twitter berbagi informasi mengenai situasi terkini	20
8.	Contoh tampilan akun youtube Radio MNC Trijaya 104.6 FM	20
9.	Contoh komentar netizen dalam menanggapi unggahan <i>flyer</i> Polemik	22
10.	Contoh <i>flyer</i> program acara Sosok Trijaya	24
11.	Contoh <i>flyer</i> program acara Polemik	24
12.	Contoh unggahan konten berita	25
13.	Contoh <i>flyer</i> acara Polemik Trijaya On Campus	26
14.	Tampilan <i>Insight</i> konten <i>facebook</i>	26
15.	Tampilan <i>Insight Facebook</i> Radio MNC Trijaya 104.6 FM	32
16.	Tampilan <i>Insight Instagram</i> Radio MNC Trijaya 104.6 FM	32
17.	Tampilan <i>Insight Twitter</i> Radio MNC Trijaya 104.6 FM	32

### DAFTAR TABEL

1.	Gelombang siar MNC Trijaya 104,6 FM	6
2.	Status dan karakter pendengar Radio MNC Trijaya 104.6 FM	9

### DAFTAR LAMPIRAN

1.	Penulis mengelola akun media sosial MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	37
2.	Penulis bersama admin media sosial sedang membuat design konten	37
3.	Penulis sedang membuat konten untuk di unggah ke <i>Facebook</i>	37
4.	Penulis sedang <i>editing</i> video konten untuk diunggah ke media sosial	38
5.	Penulis bersama admin media sosial MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta	38
6.	Penulis bersama dosen supervisi dan pembimbing PKL	38