

RINGKASAN

MAULIDINA FADZRI. Proses Pengelolaan Media Sosial Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta. *Management Process of Social Media of MNC Trijaya Radio 104.6 FM Jakarta*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya, hambatan dan solusi selama prosesnya. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir berdasarkan data primer, data sekunder, dan instrumennya. Data dikumpulkan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) dalam jangka waktu dua bulan yaitu 2 Januari 2020 sampai dengan 6 Maret 2020 di Radio MNC Trijaya dengan melakukan observasi langsung, wawancara, diskusi, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Laporan akhir ini akan membahas rumusan masalah yaitu proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya.

MNC Trijaya FM merupakan transformasi dari Trijaya FM yang sudah mengudara di era 90-an. Dengan format informasi sebagai menu utama dan musik sebagai selingan. Sajian informasi MNC Trijaya dikemas secara khas, beragam dan hanya menyajikan informasi penting bagi pendengarnya. Radio MNC Trijaya FM hingga saat ini masih mengudara pada frekuensi 104.6 MHz.

Radio MNC Trijaya menggunakan media sosial untuk mendukung kegiatan program siaran dengan pendengarnya. Media sosial yang digunakan oleh Radio MNC Trijaya yaitu *Facebook, Instagram, Twitter, dan youtube*. Media sosial Radio MNC Trijaya dalam pengelolaannya dapat dilihat dari karakteristiknya yang meliputi jaringan, informasi, arsip, interaksi, simulasi sosial, konten oleh pengguna dan penyebaran. Media sosial terdiri dari beberapa jenis oleh karena itu staf Radio MNC Trijaya harus memiliki wawasan mengenai media sosial dan juga pemanfaatan media sosial Radio MNC Trijaya yaitu sebagai media komunikasi dan media promosi.

Pelaksanaan proses pengelolaan media sosial Radio MNC Trijaya tidak terlepas dari hambatan yang terbagi menjadi hambatan internal dan hambatan eksternal. Hambatan internal merupakan hambatan yang berkaitan dengan keterampilan dan teknik dari bagian media sosial sedangkan hambatan eksternal merupakan hambatan yang berkaitan dengan sumber daya dan lingkungan selama prosesnya. Laporan akhir ini juga memiliki solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Kata kunci : Media Sosial, MNC Trijaya FM, Proses

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.