

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Jojonomic Indonesia merupakan sebuah *startup* yang bergerak di bidang *financial technology*. Perusahaan yang didirikan pada tahun 2015 ini menawarkan solusi perangkat lunak berbasis *cloud* untuk memonitor pengeluaran sebuah perusahaan. Proses pelaporan pengeluaran oleh karyawan dapat dibuat jauh lebih mudah dibandingkan karyawan diharuskan menyimpan bukti pengeluaran dalam bentuk fisik kertas lalu diserahkan ke bagian keuangan yang membuatnya itu tidak praktis.

Produk unggulan yang dimiliki PT Jojonomic Indonesia adalah JojoTimes, JojoExpense, JojoPayroll, JojoBiztrip, JojoCashcard, dan JojoFlow. Dari masing – masing produk tersebut memiliki manfaat masing – masing. Produk JojoLive mempunyai solusi sistem *HR* untuk memantau kehadiran karyawan dimana saja. Lalu, produk JojoExpense mempunyai solusi untuk memudahkan staf keuangan memantau *disbursement* perusahaan secara *real-time*. Kemudian, JojoPayroll berfungsi sebagai sistem penggajian perusahaan yang terintegrasi dengan system akuntansi serta transfer *bank yang real-time*. JojoBiztrip memiliki peran sebagai transformasi digital untuk perjalanan dinas perusahaan. JojoCashcard sebagai kartu pintar *all-in-one* untuk perusahaan dan juga dapat mengelola pengeluaran perusahaan tanpa tunai dengan cara mencatat transaksi – transaksi secara otomatis. Dan yang terakhir JojoFlow sebagai alat proses bisnis *all-in-one* yang dapat mengelola seluruh formulir dokumen manajemen dan menangani seluruh aliran persetujuan dalam satu proses penyederhanaan.

Dari semua produk yang ditawarkan, namun ada satu hal masalah yang ingin diselesaikan. Selama ini, belum ada cara untuk membandingkan jumlah transaksi pengeluaran perusahaan tiap bulannya. Lalu, disisi lain belum adanya fitur yang dapat mengontrol kesehatan karyawan. Kedua permasalahan tersebut hanya bisa menggunakan cara manual. Pengeluaran perusahaan tiap bulannya masih dihitung dengan menggunakan kalkulator dan direkapitulasi tiap bulannya. Selanjutnya, karyawan yang sedang sakit tidak bisa memesan dokter ataupun obat yang dapat langsung mendatangi karyawan tersebut. Dengan kondisi itu produk JojoLive hadir untuk menghapus cara manual tersebut.

Produk JojoLive memiliki fitur diantaranya *pie chart*, *bar chart*, dan *healthcare*. *Pie chart* ini dapat menyimpulkan lima teratas pengeluaran perusahaan tersebut. Pengeluaran itu berdasarkan dari banyaknya penggunaan tiap bulan dari *direct bank transfer* dan *bill payment* yang nantinya akan dibandingkan dengan penggunaan bulan sebelumnya agar *top level management*, *finance* maupun *HR* dapat mengambil keputusan terkait keuangan perusahaan dan perusahaan dapat mengontrol pengeluarannya. Kemudian fitur *healthcare* mempunyai fungsi apabila ada karyawan yang sakit, karyawan dapat memesannya lewat *HR* dan nantinya dokter yang sebagai *partnership* akan mendatangnya. Lalu, untuk pembayaran dokter tersebut menggunakan uang dari kantor tanpa perlu ada *reimbursement*.

Harapan setelah adanya produk JojoLive ini, perusahaan dapat terbantu dalam pengambilan keputusan terhadap pengeluaran keuangannya. Pengontrolan kesehatan karyawan menjadi lebih mudah. Dengan ini, *top level management*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

maupun *HR* dapat mengambil keputusan dengan cepat dan juga menghemat waktunya.

1.2 Tujuan

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk mengembangkan modul *Frontend Analytics Chart* dan *Health Care* yang sesuai dengan *product backlog* JojoLive di PT Jojonomic Indonesia.

1.3 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional pada pengembangan modul *Frontend Analytics Chart* dan *Health Care* JojoLive di PT Jojonomic Indonesia sebagai berikut :

1. *User permission* pada fitur dashboard ini digunakan oleh *Top Management*, *HR (Human Resource)*, *Finance* pada perusahaan.
2. *User permission* pada *healthcare* digunakan oleh *HR* dan *Finance* pada perusahaan.
3. Pada fitur *healthcare*, tim *HR* ataupun *Finance* masih mendapatkan informasi pemesanan dari pegawai terkait pemesanan *doctor* atau *medicine* secara manual.



1.4 Manfaat

Manfaat dari pengembangan Modul *Frontend Analytics Chart* maupun *HealthCare* produk JojoLive di PT Jojonomic Indonesia adalah untuk memudahkan *level top management* maupun *HR (Human Resource)* dan *Finance* dalam hal pengambilan keputusan pengeluaran perusahaan tiap bulannya. Selanjutnya, untuk manfaat fitur *healthcare*, guna mengontrol kesehatan setiap karyawannya.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan dalam pembuatan produk Jojolive pada *frontend* sebagai berikut :

1. Produk yang dibuat hanya berbasis *website*.
2. Penggunaan aplikasi *analytics chart* menggunakan koneksi internet.
3. Penggunaan aplikasi *healthcare* menggunakan koneksi *local*.
4. Dalam pembuatannya menggunakan *frontend framework Vue.js*.
5. Menggunakan metodologi *Scrum* dalam tahap pengerjaan.
6. Pengerjaan ini terdiri dari fitur *dashboard* dan *healthcare*.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlokasi di PT Jojonomic Indonesia yang terletak di Jalan Nangka No. 5 RT 03 RW 04, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta