



RINGKASAN

Haidar Akmaludin. J3B117042. 2020. Pengembangan Ekowisata Kota di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat. *Urban Ecotourism Development in Bogor City, West Java Province*. Dibimbing oleh **INSAN KURNIA**.

Kegiatan pengembangan ekowisata kota di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat dilaksanakan untuk membuat pengembangan ekowisata yang terstruktur dan terintegrasi. Kegiatan Tugas Akhir ini terhitung 60 hari efektif kerja, dimulai dari awal 10 Februari hingga 10 Juli 2020. Tujuan pengembangan ekowisata kota adalah: 1) Mengidentifikasi sumberdaya ekowisata di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat; 2) Mengidentifikasi kegiatan wisata yang sudah ada di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat; 3) Menyusun pengembangan program wisata di Kota Bogor; 4) Merancang buku panduan wisata dan peta wisata Kota Bogor; 5) Merancang media promosi berupa video promosi kawasan wisata kota di Kota Bogor Provinsi Jawa Barat. Metode yang digunakan yaitu dengan cara mencari studi literatur (data sekunder) wawancara dan diskusi (data primer), kegiatan tersebut akan membentuk suatu interaksi langsung peneliti dengan bahan kajian. Sumberdaya wisata di Kota Bogor dibagi klasifikasikan menjadi wisata sejarah dan budaya (12), rekreasi taman (8), wisata buatan (5) wisata kuliner dan belanja (19), wisata spiritual (5), wisata alam (1), wisata tirta (2), dan wisata kesehatan (2). Akomodasi berjumlah (55) berupa hotel, pondok, resort, wisma, dan *guest house*. Aksesibilitas terdiri dari alat-alat transportasi yang biasa digunakan di Kota Bogor terdiri dari angkutan, bus, dan kereta. Amenitas berupa money changer dan toko cinderamata. Ada 18 pengembangan kegiatan wisata dari yang sudah ada. Rancangan pengembangan program wisata kota terdapat empat program yaitu dua program wisata harian dengan nama “Sepeda Santai: *Urang sehat sambari flashbackan*” dan “*Walking tour: Trip on 3 Legend Culinary from Bogor*”. Program bermalam dengan nama “*Night at Museum*” dan program tahunan dengan nama “*Gebyar Kuliner Nusantara*”. Media promosi yang digunakan dalam pengembangan ekowisata kota adalah video promosi, buku panduan wisata dan denah wisata.

Kata kunci : Kota Bogor, Media Promosi, Pengembangan Ekowisata Kota, Program Ekowisata, Sumber Daya Ekowisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.