

## RINGKASAN

KRISHANTY PRIHARDINI. Perubahan Kebijakan Mitigasi Risiko Bisnis Penjaminan pada Produk Kredit Multiguna di PT Jamkrindo (Persero). *Alteration of Guarantee Business Mitigation Risk Policy on Multipurpose Credit Product at PT Jamkrindo (Persero)*. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

PT Jamkrindo (Persero) sebagai perusahaan penjaminan yang berfungsi untuk menjamin risiko pembiayaan tidak terlepas dari risiko terjadinya klaim yang berdampak pada laporan keuangan perusahaan. Sebagai langkah antisipasi kemungkinan kegagalan perusahaan penjaminan dalam memenuhi kewajiban finansialnya, PT Jamkrindo (Persero) dapat memitigasi risiko penjaminan dengan melaksanakan penjaminan bersama atau *co guarantee* dengan lembaga penjaminan lain maupun lembaga asuransi serta dengan melaksanakan pertanggungan ulang kepada perusahaan reasuransi. Dalam mengatasi dan menguatkan kemungkinan sistem penjaminan produk kredit multiguna yang mengalami kerugian, maka diperlukan lembaga reasuransi untuk mengantisipasi kerugian tersebut. Pada awal penyelenggaraan usaha penjaminan kredit multiguna, PT Jamkrindo (Persero) melakukan *co guarantee* dengan perusahaan asuransi jiwa untuk memitigasi risiko klaim yang diakibatkan meninggalnya terjamin. Dengan diadakan perubahan kebijakan mitigasi risiko pada produk kredit multiguna, perusahaan tidak lagi hanya *risk sharing* untuk menanggung risiko jiwa atau meninggalnya terjamin, melainkan dapat melakukan *risk transfer* pada perusahaan reasuransi.

Tujuan dari pengembangan bisnis ini yaitu untuk memetakan bisnis produk penjaminan kredit multiguna PT Jamkrindo (Persero) saat ini ke dalam *business model canvas*, merumuskan ide pengembangan bisnis perubahan kebijakan mitigasi risiko bisnis penjaminan pada produk kredit multiguna di PT Jamkrindo (Persero) dengan menggunakan analisis SWOT dan memetakan komponen kedalam *business model canvas*, serta menganalisis kelayakan pengembangan bisnis perubahan kebijakan mitigasi risiko bisnis penjaminan pada produk kredit multiguna di PT Jamkrindo (Persero) berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Data yang digunakan dalam menyusun kajian pengembangan bisnis ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *business model canvas* dan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis biaya-manfaat.

PT Jamkrindo (Persero) didirikan oleh Pemerintah pada 1 Juli 1970 sebagai Lembaga Jaminan Kredit Koperasi (LJKK). Pada tahun 2020, Presiden Republik Indonesia Joko Widodo resmi mengubah badan hukum Perusahaan Umum Jaminan Kredit Indonesia atau Perum Jamkrindo menjadi Perseroan Terbatas melalui PP No.11/2020 yang telah diundangkan pada 17 Februari 2020. PT Jamkrindo (Persero) memiliki sembilan Kantor Wilayah, 56 Kantor Cabang, 16 Kantor Unit Pelayanan dan satu Kantor Cabang Khusus. Perusahaan menyelenggarakan beberapa kegiatan usaha dan kebijakan pengembangan usaha untuk mendukung pembiayaan dengan menawarkan beberapa produk penjaminan yang dibagi menjadi dua yaitu produk penjaminan program dan penjaminan non program atau eksisting.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Ide pengembangan bisnis perubahan kebijakan mitigasi risiko bisnis penjaminan pada produk kredit multiguna di PT Jamkrindo (Persero) muncul dari faktor eksternal dan internal. Berdasarkan aspek finansial melalui analisis biaya-manafaat, dapat diketahui bahwa terjadi peningkatan pendapatan IJP perusahaan sebesar Rp69.198.094.497,00 dan menurunkan rasio klaim sebesar 13,54%. Sedangkan berdasarkan aspek non finansial melalui analisis *business model canvas* strategi pengembangan pengembangan bisnis perubahan kebijakan mitigasi risiko bisnis penjaminan pada produk kredit multiguna di PT Jamkrindo (Persero) dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena pada setiap blok elemen *business model canvas* memiliki objek yang jelas.

Kata kunci : *business model canvas*, *co guarantee*, penjaminan kredit multiguna reasuransi, SWOT.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.