



RINGKASAN

VIERA RACHMA AURELLIA. Peran Humas Dalam Menangani Informasi Covid-19 di Lingkungan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor. *The Role Of Public Relations In Handling Covid-19 Information In The Tirta Pakuan Perumda Environment In Bogor City*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan peran humas dalam menangani informasi covid-19, Peran di Sub Departemen Hubungan Masyarakat (Humas) pada Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor mencakup internal dan eksternal. Kegiatan internal meliputi persiapan sebuah acara membuat press release dan lain-lain. Untuk kegiatan eksternal meliputi mengadakan sosialisasi dan ikut serta dalam kegiatan yang diadakan oleh Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor.

Tujuan Humas adalah untuk menciptakan, membina dan memelihara sikap di yang menyenangkan bagi lembaga atau organisasi di satu pihak dan dengan publik di lain pihak dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik. Peran yang dilakukan oleh Perumda Tirta Pakuan khususnya oleh staf humas Perumda Tirta Pakuan yaitu dalam menangani covid-19 yaitu melakukan sosialisasi yang intens dan selalu memposting seluruh kegiatan yang dilakukan oleh Humas Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor dan mengupload seluruh program-program yang akan dilakukan oleh Humas Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor.

Humas Perumda Tirta Pakuan menggunakan media sosial salah satunya yaitu Instagram untuk melakukan upaya dalam menangani kasus covid-19, Instagram digunakan oleh Humas Perumda Tirta Pakuan untuk memberikan informasi-informasi yang tentunya sangat penting untuk semua masyarakat. Selain itu Media yang digunakan oleh Humas Perumda Tirta Pakuan yaitu media cetak, media online dan radio. Sosialisasi yang dilakukan Humas Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor tidak hanya melalui media komunikasi saja tetapi staf Humas Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor melakukan kunjungan ke lokasi-lokasi

Upaya Humas Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor dalam menangani proses penanggulangan COVID-19 dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan sosialisasi dan kampanye. Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor melakukan berbagai langkah strategis sesuai arahan Pemkot Bogor. Diantaranya memberlakukan perubahan jam layanan, mengarahkan pelanggan membayar tagihan air melalui online dan memberlakukan layanan Baca Meter. Kampanye dilakukan dengan cara membagikan masker kepada seluruh masyarakat. Tujuannya menghimbau masyarakat Kota Bogor untuk selalu menggunakan masker saat melakukan aktifitas luar rumah.

Kata kunci : Humas, media sosial, sosialisasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

