



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
AMBARAN UMUM INSTANSI	3
Profil Perusahaan	4
Visi Misi Perusahaan	4
Logo Instansi	5
Struktur Organisasi	6
Pelayanan Perusahaan	7
PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEMASANGAN BARU	9
Pra Produksi	9
Produksi	12
Pasca Produksi	16
PROSES PRODUKSI VIDEO PROMOSI MAL PELAYANAN PUBLIK	18
Pra Produksi	18
Produksi	19
Pasca Produksi	23
PERBEDAAN KARAKTERISTIK ANATARA ILM PEMASANGAN BARU DAN VIDEO PROMSI MPP	26
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dan milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.