



RINGKASAN

FATHIMAH NUR AFIFAH. Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat Pemasangan Baru dan Video Promosi MPP. *Production Process of Public Service Announcement "Pemasangan Baru" and MPP Promotional Video of PDAM Tirta Pakuan.*

Dosen Pembimbing : Guruh Ramdani, SSn, MSn

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Pakuan Kota Bogor adalah salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Pemerintah Kota Bogor, satu-satunya perusahaan yang bertugas memproduksi serta menyajikan kebutuhan air bersih bagi masyarakat Kota Bogor. Selain bertugas untuk menyediakan air bagi masyarakat Kota Bogor, PDAM juga memiliki tugas untuk mengedukasi masyarakat Kota Bogor seputar kebutuhan air. Tim humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor memproduksi video iklan layanan masyarakat yang berjudul "Pemasangan Baru" karena tingginya angka kekeringan saat musim kemarau. PDAM Tirta Pakuan juga memproduksi video promosi Mal Pelayanan Publik yang merupakan tempat berlangsungnya kegiatan penyelenggaraan pelayanan publik atas barang, jasa, maupun pelayanan administrasi secara cepat, mudah, terjangkau, aman dan nyaman.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses produksi iklan layanan masyarakat *pemasangan baru* dan video promosi mal pelayanan publik. Laporan akhir ini juga menjelaskan perbedaan karakteristik diantara kedua video yang telah diproduksi dan menjelaskan apa saja hambatan pada saat produksi serta solusi yang harus diterapkan. Lokasi Pengumpulan data laporan akhir didapatkan di Divisi Humas PDAM Tirta Pakuan, Kota Bogor. Pengumpulan data untuk penyelesaian laporan akhir ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Video iklan layanan masyarakat pemasangan baru yang diproduksi tim humas PDAM Tirta Pakuan bertujuan dalam rangka mengedukasi masyarakat agar dapat mengantisipasi air yang tidak mengalir di musim kemarau, sedangkan video promosi mal pelayanan publik diproduksi dengan tujuan untuk menunjang pelayanan kepada konsumen dengan memberikan informasi seputar PDAM Tirta Pakuan. Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru* dan Video Promosi Mal Pelayanan Publik melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi kegiatan persiapan seperti pembuatan konsep hingga menyiapkan peralatan *shooting*. Tahap produksi meliputi kegiatan proses *shooting* yang masing-masing sudah ditentukan. Tahap terakhir yaitu pasca produksi terdiri dari tahap *editing* dan publikasi. Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru* dan Video Promosi Mal Pelayanan Publik memiliki karakteristik yang berbeda, Hal ini dapat dilihat dari perbedaan tujuannya yaitu ILM *Pemasangan baru* yang bertujuan sebagai Iklan Layanan Masyarakat dan Video Promosi MPP yang bertujuan sebagai Iklan Komersil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.