



## LAPORAN AKHIR

# PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT *PEMASANGAN BARU DAN VIDEO PROMOSI MPP* PDAM TIRTA PAKUAN

FATHIMAH NUR AFIFAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir berjudul Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru* dan Video Promosi MPP PDAM Tirta Pakuan adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dan karya yang diterbitkan penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

*Fathimah Nur Afifah*  
NIM J3A117216



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

FATHIMAH NUR AFIFAH. Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat Pemasangan Baru dan Video Promosi MPP. *Production Process of Public Service Announcement "Pemasangan Baru" and MPP Promotional Video of PDAM Tirta Pakuan.*

Dosen Pembimbing : Guruh Ramdani, SSn, MSn

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Pakuan Kota Bogor adalah salah satu Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Pemerintah Kota Bogor, satu-satunya perusahaan yang bertugas memproduksi serta menyajikan kebutuhan air bersih bagi masyarakat Kota Bogor. Selain bertugas untuk menyediakan air bagi masyarakat Kota Bogor, PDAM juga memiliki tugas untuk mengedukasi masyarakat Kota Bogor seputar kebutuhan air. Tim humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor memproduksi video iklan layanan masyarakat yang berjudul "Pemasangan Baru" karena tingginya angka kekeringan saat musim kemarau. PDAM Tirta Pakuan juga memproduksi video promosi Mal Pelayanan Publik yang merupakan tempat berlangsungnya kegiatan penyelenggaraan pelayanan publik atas barang, jasa, maupun pelayanan administrasi secara cepat, mudah, terjangkau, aman dan nyaman.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses produksi iklan layanan masyarakat *pemasangan baru* dan video promosi mal pelayanan publik. Laporan akhir ini juga menjelaskan perbedaan karakteristik diantara kedua video yang telah diproduksi dan menjelaskan apa saja hambatan pada saat produksi serta solusi yang harus diterapkan. Lokasi Pengumpulan data laporan akhir didapatkan di Divisi Humas PDAM Tirta Pakuan, Kota Bogor. Pengumpulan data untuk penyelesaian laporan akhir ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Video iklan layanan masyarakat pemasangan baru yang diproduksi tim humas PDAM Tirta Pakuan bertujuan dalam rangka mengedukasi masyarakat agar dapat mengantisipasi air yang tidak mengalir di musim kemarau, sedangkan video promosi mal pelayanan publik diproduksi dengan tujuan untuk menunjang pelayanan kepada konsumen dengan memberikan informasi seputar PDAM Tirta Pakuan. Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru* dan Video Promosi Mal Pelayanan Publik melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi kegiatan persiapan seperti pembuatan konsep hingga menyiapkan peralatan *shooting*. Tahap produksi meliputi kegiatan proses *shooting* yang masing-masing sudah ditentukan. Tahap terakhir yaitu pasca produksi terdiri dari tahap *editing* dan publikasi. Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru* dan Video Promosi Mal Pelayanan Publik memiliki karakteristik yang berbeda, Hal ini dapat dilihat dari perbedaan tujuannya yaitu ILM *Pemasangan baru* yang bertujuan sebagai Iklan Layanan Masyarakat dan Video Promosi MPP yang bertujuan sebagai Iklan Komersil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT *PEMASANGAN BARU DAN VIDEO PROMOSI MPP* PDAM TIRTA PAKUAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FATHIMAH NUR AFIFAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Hudi Santoso S.Sos, MP.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul : Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat *Pemasangan Baru*  
dan Video Promosi MPP PDAM Tirta Pakuan  
Nama : Fathimah Nur Afifah  
NIM : J3A117216

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP.196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP.196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(15 Juli 2020)

Tanggal Lulus:  
(8 Agustus 2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.