



DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
LAMBIARAN UMUM INSTANSI	4
Sejarah dan Perkembangan	4
Profil Perusahaan	6
Visi Misi Perusahaan	6
Logo Instansi	7
Struktur Organisasi	7
PERAN SALES MARKETING DIVISI SALES 2 DI KOMPAS GRAMEDIA	8
Regional Sales Department	9
Regular Product Department	13
Special Product Department	14
PROSES PROMOSI PENJUALAN BUKU PENDIDIKAN DI KOMPAS GRAMEDIA	15
Surat	16
Sosialisasi Menggunakan Media Visual	17
Situs Resmi Kemendikbud	18
SMS dan Whatsapp	19
Email Blast	21
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROMOSI PEMASARAN BUKU PENDIDIKAN DI KOMPAS GRAMEDIA	27
Hambatan	27
Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
WIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Kompas Gramedia	7
2	Logo Gramedia Printing Group	7
3	Logo PT. Mitra Edukasi Nusantara (GMEI)	7
4	Struktur Organisasi	8
5	Peta Persebaran Departemen Penjualan Wilayah	9
6	List EC Beberapa Wilayah	10
7	List EC Wilayah Palmerah	11
8	Contoh Status Sistem Produk	12
9	Model Produk GMEI	13
10	Produk Perpustakaan Digital GMEI	14
11	Tampilan Situs Pembelajaran Kawan Muamua	15
12	Contoh Katalog Produk	16
13	Contoh Salah Satu Slide PPT Promosi GMEI	18
14	Logo Situs Pembelanjaan Kemendikbud	18
15	Situs Akun Penyedia PT. Mitra Edukasi Nusantara	19
16	Tampilan <i>Back Office</i> Akun SIPLah GMEI	19
17	Contoh Pesan Promosi <i>Whatsapp</i> GMEI	20
18	Contoh Draft Linimasa	21
19	Contoh Kerangka Desain	22
20	Contoh Desain <i>Email Blast Per-produk</i>	23
21	Contoh Desain <i>Email Blast Keseluruhan Produk</i>	24
22	Format Penyusunan Data <i>Blast</i> di Excel	24
23	List Penyortiran <i>Database</i>	25
24	Contoh <i>Draft Blast Email</i> Sebelum Revisi	26
25	Pengiriman <i>Email</i> Terkait <i>Database</i> Kepada Pihak IT	27
26	Persentase Hasil Pengiriman Beberapa <i>Email Blast</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Keadaan Ruangan Divisi Sales 2	34
2	Keadaan Ruang Tunggu Divisi IT	34

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

