



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PROMOSI PENJUALAN BUKU PENDIDIKAN OLEH DIVISI SALES 2 DI KOMPAS GRAMEDIA

VANKA NUR AFIFFAH MAHARANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir “Proses Promosi Penjualan Buku Pendidikan oleh Divisi Sales 2 di Kompas Gramedia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Vanka Nur Afiffah Maharani
J3A217411



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RINGKASAN

VANKA NUR AFIFFAH MAHARANI. Proses Promosi Penjualan Buku Pendidikan oleh Divisi Sales 2 di Kompas Gramedia. *Promotion Process of Marketing Educational Books by Sales Division 2 at Kompas Gramedia.* Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Komunikasi merupakan salah satu aspek penting yang dimiliki oleh sebuah perusahaan, karena jika tidak adanya komunikasi, maka sebuah perusahaan tidak dapat berjalan dengan semestinya. Salah satu bentuk Komunikasi yang berperan penting dalam kelancaran sebuah perusahaan adalah Komunikasi Bisnis. Komunikasi Bisnis berperan penting dalam jalannya sebuah perusahaan, baik barang maupun jasa, dan memiliki beberapa aspek di dalamnya, yaitu Komunikasi Pemasaran dan Promosi Penjualan.

Gramedia Mitra Edukasi Indonesia (GMEI) merupakan salah satu dari sepuluh penyedia kebutuhan buku sekolah di Indonesia yang ditunjuk oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Hal ini membuat GMEI terus meningkatkan performa kerja divisi penjualan serta pemasarannya. Tingginya permintaan kebutuhan buku sekolah, adanya pesaing yang juga ditetapkan sebagai penyedia resmi, serta keinginan untuk menjadi salah satu penyedia unggul perlu memerlukan banyak strategi pemasaran, salah satunya adalah promosi penjualan dalam mencapai target yang diinginkan.

Penulisan Laporan Akhir ini dibuat berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Kompas Gramedia, yang berlokasi di Jalan Palmerah Selatan 22-28, Jakarta 10270, DKI Jakarta, dimulai dari tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan 16 Maret 2020. Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan peran *sales marketing* Divisi Sales 2 di Kompas Gramedia. Laporan Akhir ini juga menjelaskan bagaimana proses promosi penjualan buku pendidikan yang dilakukan Divisi Sales 2 di Kompas Gramedia, beserta apa saja hambatan dan bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut. Data yang diperoleh berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan penjelajahan internet.

Setiap divisi di Kompas Gramedia memiliki peran yang berbeda-beda, termasuk Divisi Sales 2 atau GMEI. Selain itu, GMEI juga menaungi 3 departemen dengan peran, tugas, serta tanggung jawab yang berbeda. Proses promosi penjualan buku pendidikan sangatlah bergantung dengan peran setiap departemen yang berada dibawah naungan GMEI. Proses promosi dilakukan secara *online* maupun *offline* untuk memenuhi kebutuhan buku kepada sekolah-sekolah di Indonesia, sehingga informasi tentang produk mereka dapat sampai ke berbagai sekolah di Indonesia.

Terdapat juga beberapa hambatan selama proses promosi berlangsung. Untuk menyelesaikan hambatan tersebut, dibutuhkan solusi atau penanganan lebih lanjut agar promosi dapat berjalan kembali seperti yang diinginkan, sehingga seluruh promosi dapat sampai dengan baik kepada penerima atau calon konsumen.

Kata-kata Kunci: Komunikasi bisnis, pemasaran, penjualan, peran, promosi penjualan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES PROMOSI PENJUALAN BUKU PENDIDIKAN OLEH DIVISI SALES 2 DI KOMPAS GRAMEDIA

VANKA NUR AFIFFAH MAHARANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian laporan akhir: Ir Hadiyanto, MSi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Proses Promosi Penjualan Buku Pendidikan oleh Divisi
Sales 2 di Kompas Gramedia
Nama : Vanka Nur Afiffah Maharani
NIM : J3A217411

Disetujui oleh

Pembimbing : Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP: 19610618 1986091001

Tanggal Ujian
(5 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:
(15 Agustus 2020)