

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *digital agency* khususnya konsultan teknologi dan pemasaran digital terpadu. Kegiatan meliputi strategi digital, desain serta pengembangan aplikasi dan pembuatan *website*. Saat ini salah satu *client* dari PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah perusahaan Bursa Efek Indonesia atau BEI.

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau *Indonesia Stock Exchange* merupakan badan *independent* yang berurusan dengan pasar modal, yang memiliki kantor pusat di Jakarta. Namun karena cakupan pekerjaan yang luas IDX memiliki divisi PWI atau pengembangan wilayah yang memiliki kantor cabang di kota-kota besar di seluruh Indonesia, kantor cabang ini biasa disebut kantor perwakilan. Kantor perwakilan ini bertugas untuk memasarkan pasar modal kepada masyarakat namun karena tugasnya yang begitu besar maka setiap kantor perwakilan bekerja sama dengan beberapa institusi untuk membentuk sebuah program yang bernama galeri investasi.

Galeri Investasi adalah program yang dibuat untuk memperkenalkan *Capital Market* (Pasar Modal) sejak dini ke dunia pendidikan. Program ini mengajak agar masyarakat mulai mengenal dan memahami mengenai dunia investasi dan mulai berinvestasi sejak muda. Galeri Investasi bekerja sama dengan Anggota Bursa selaku pihak yang mengatur mengenai pembukaan rekening investasi. Tujuan dibentuknya galeri investasi yaitu untuk mengedukasi masyarakat mengenai pasar modal sejak dini. Upaya yang dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut yaitu galeri investasi mengadakan berbagai *event* dengan tema yang disesuaikan. *Event* tersebut dapat berupa seminar, *expo* atau kunjungan yang di adakan langsung oleh pihak IDX. Dengan begitu tujuan dibentuknya galeri investasi dapat tercapai. Namun selama ini, karena kurangnya penyampaian informasi kepada masyarakat mengenai *event-event* yang diadakan oleh galeri investasi maka peserta dari *event-event* tersebut cenderung hanya berasal dari masyarakat sekitar lokasi galeri investasi. Oleh karena itu, untuk memperluas cakupan penyebaran informasi dan agar *event* yang diadakan dapat menarik peserta dari cakupan masyarakat yang lebih luas dibuatlah *Regional Development Information System*.

Regional Development Information System yaitu adalah sebuah sistem informasi yang nantinya akan digunakan sebagai sarana penyampaian informasi mengenai *event-event* yang akan diadakan oleh galeri investasi. Selain itu pada RDIS akan ditampilkan konten-konten seputar pasar modal dan investasi untuk menambah pengetahuan user mengenai pasar modal. Pada sistem informasi yang akan dibentuk akan terdapat berbagai fitur untuk menunjang kelancaran program ini, salah satunya yaitu fitur menampilkan daftar *event*, fitur ini memungkinkan pengunjung untuk melihat *event* yang akan diselenggarakan oleh masing-masing Galeri Investasi.

Dalam pembuatan sistem informasi *Regional Development Information System* berbasis *website* untuk perusahaan *Indonesia Stock Exchange* dengan menggunakan metode pengembangan “*Prototype*” yang sesuai proses pengembangan *website* ini karena kebutuhan sistem yang belum jelas pada proses awal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.2. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan sistem informasi *Indonesia Stock Exchange Regional Development Information System* berbasis *website company profile* di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Membuat *Regional Development Information System* berbasis *website* sebagai sarana komunikasi dan penghubung antara berbagai pihak yang bersangkutan untuk menjalankan program Galeri Investasi IDX, yang dilakukan melalui konten yang disediakan dan fitur *contact us* pada sistem.
2. Memberikan informasi terkait dengan adanya *event* yang diadakan oleh Galeri Investasi melalui *website* RDIS.
3. Sebagai wadah penyampaian informasi seputar Galeri Investasi dan pasar modal

1.3. Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem informasi *Indonesia Stock Exchange Regional Development Information System* berbasis *website company profile* dan di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Pihak IDX akan lebih mudah dalam menyampaikan informasi terkait pasar modal kepada masyarakat melalui kontennya
2. Masing-masing galeri investasi dapat menarik lebih banyak peserta untuk mengikuti event yang diselenggarakan melalui informasi yang diberikan pada RDIS
3. User eksternal akan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai pasar modal dari konten yang disediakan oleh pihak IDX dan juga mengenai *event* yang diadakan oleh galeri investasi di tiap-tiap daerah.
4. User eksternal dapat melakukan pendaftaran event yang akan diikuti melalui *website* RDIS
5. Kantor perwakilan dapat mencapai tujuannya untuk memasarkan pasar modal kepada masyarakat luas dengan adanya RDIS

1.4. Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang terdapat pada sistem informasi *Indonesia Stock Exchange Regional Development Information System* berbasis *website* di PT Suitmedia Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. *Regional Development Information System* hanya berbasis *Website*.
2. Integrasi *Regional Development Information System public* dan admin dilakukan oleh pihak PT Suitmedia Kreasi Indonesia.
3. Pengolahan data dilakukan oleh pihak PT Suitmedia Kreasi Indonesia.
4. Modul *backend* dikerjakan oleh anggota tim lain dari pihak PT Suitmedia Kreasi Indonesia
5. Penulis mengerjakan Modul *Frontend* dari *Regional Development Information System public view*