

milik

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

RINGKASAN

INTAN KURNIA NINGTYAS. Analisis Faktor Penyebab Reject Sosis Sapi di PT. Widyaprasuti Semarang. Analysis of the Factors Causing Beef Sausage Reject Product at PT. Widyaprasuti Semarang. Dibimbing oleh CAECILLIA CHRISMIE NURWITRI.

Pangan merupakan kebutuhan semua makhluk hidup. Belakangan ini pangan 🔘 yang praktis digemari oleh masyarakat karena mudah dijangkau dalam keadaan yang mendesak. Dalam menyikapi kebutuhan masyarakat ini maka PT. Widyaprasuti sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pangan menawarkan sosis sebagai solusinya. Namun terkadang ditemukan beberapa sosis yang tidak sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan atau disebut produk reject.

Tujuan pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini untuk menganalisis faktor-faktor penyebab reject produk sosis sapi di PT. Widyaprasuti. Kemudian dari data yang telah diperoleh selama PKL diolah dengan menggunakan alat bantu yang disebut dengan Diagram Pareto dan Diagram Ishikawa. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan Diagram Pareto didapatkan empat penyebab dominan yang menyebabkan produk reject, yaitu berongga, berbeda ukuran, pecah selongsong dan terpotong.

Diagram Ishikawa digunakan untuk menjabarkan faktor-faktor yang memengaruhi terjadinya reject produk. Faktor-faktor tersebut yaitu manusia, mesin, metode dan material Penyimpangan yang terjadi pada manusia disebabkan kurang training, kurang motivasi, dan kelelahan Penyimpangan oleh mesin yaitu kurangnya perawatan mesin secara berkala. Penyimpangan oleh metode karena kesalahan pada pengaturan awal dan kurangnya sosialisasi tentang produk yang baik dan produk yang tidak baik. Penyimpangan oleh material yaitu kualitas bahan baku yang kurang bagus.

Setelah diketahui faktor-faktor penyebab cacat pada produk sosis maka tindakan perbaikan seharusnya segera dilakukan. Beberapa perbaikan yang harusnya segera dilakukan yaitu pembaruan motivasi untuk pekerja, perbaikan alat, sosialisasi tentang standar bahan baku dan produk akhir yang telah ditetapkan perusahaan, dan pengecekan produk akhir oleh Quality Control (QC).

Rata kunci : diagram Ishikawa, diagram Pareto, *reject* produk dan sosis sapi.

Oniversity