

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Secara umum, komunikasi merupakan kegiatan manusia untuk saling memahami atau mengerti suatu pesan yang disampaikan seseorang (komunikator) kepada lawan bicaranya (komunikan) atau komunikasi dapat dikatakan juga sebagai suatu proses pengoperan pesan dari individu kepada individu lain, dari individu ke suatu kelompok kecil (*small group*) maupun kelompok besar (*large group*), Oktarina dan Abdullah 2017:1).

Komunikasi massa adalah salah satu konteks komunikasi antar-manusia yang sangat besar perannya dalam perubahan sosial atau masyarakat. Sebagai salah satu konteks komunikasi, komunikasi massa adalah komunikasi antarmanusia yang memanfaatkan media (massa) sebagai alat komunikasi (Soyomukti, 2010:191). Radio telah mengalami proses perkembangan yang cukup lama sebelum menjadi media komunikasi massa seperti dewasa ini. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini memudahkan setiap orang mengakses berita yang akurat dan terpercaya serta menghibur dimanapun berada. Salah satunya adalah Radio Siaran, saat ini radio bisa di akses dengan menggunakan internet yaitu *streaming radio*.

Radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui gelombang udara. Radio memiliki sifat *audiotri* atau untuk didengarkan (*one traffic communication*) karena sifatnya yang hanya untuk didengarkan, maka isi siaran yang sampai kepada pendengar hanya sepiantas lalu saja. Ini tentu lain dengan sesuatu yang disiarkan melalui media surat kabar, majalah atau media dalam bentuk tulisan lainnya yang dapat dibaca, diperiksa dan ditelaah berulang kali (Priatna *et al*, 2016:9).

Seiring dengan perkembangan jaman, PT. Radio Maragitha yang merupakan radio swasta yang berdiri di Bandung 2 Oktober 1968 hingga saat ini masih bertahan. Badan Radio siaran swasta ini dimiliki perorangan dan bersifat komersil. Radio Mara 106.7 FM membidik para dewasa muda yang tentunya membutuhkan informasi dari media massa. Meskipun telah berdiri lama di khalayak pendengar, Radio Mara 106.7 FM bertahan tentu karena konten-konten menarik yang disajikan oleh para penyiar. Penyiaran adalah kegiatan pembuatan dan proses menyiarkan acara siaran yang dilakukan oleh seorang penyaji (penyiar), serta pengelolaan operasional perangkat lunak dan keras, yang meliputi segi idiil, kelembagaan dan sumber daya manusia untuk memungkinkan terselenggaranya. Dalam produksi siaran radio, tentunya seorang penyiar harus memiliki naskah radio. Secara umum, naskah dapat diartikan sebagai bentuk tertulis dari gagasan atau ide seseorang. Tetapi tidak semua bentuk tulisan dapat disebut naskah. Naskah program acara radio mengandung sedikitnya tiga unsur pokok, yakni keturunan, materi yang disajikan, dan terminology produksi acara radio siaran (Priatna *et al*, 2016:57).

Penulisan naskah radio tentunya memiliki beberapa tahap. Naskah Radio konten DJ Talk disajikan oleh *Scriptwriter* yang mana disusun pada satu hari sebelum konten diproduksi oleh penyiar melalui proses rekaman terlebih dahulu. Berita yang disajikan tentunya berita masa kini dari dunia *entertainment* Indonesia maupun luar negeri untuk memenuhi kebutuhan para pendengar dari Radio Mara 106.7 FM yang membidik dewasa muda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi undang-undang Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Selain konten DJ Talk, Radio Mara 106.7 FM memiliki beberapa program unggul yang lain. Setiap harinya, program yang mengudara tentunya memiliki tema yang berbeda beda dan akan menemani pendengar setia dari Radio Mara 106.7 FM. Program yang disiarkan tentunya akan menemani pendengar setia dari Radio Mara 106.7 FM yang biasa disapa dengan “Teman Mara”. Program yang disiarkan tentunya tidak lepas dari sebuah naskah. Penulisan naskah radio dibuat oleh seorang *scriptwriter*, naskah radio merupakan bagian terpenting dari sebuah konten. Dalam sebuah siaran radio, naskah berisikan sebuah materi yang akan disampaikan kepada pendengar. Selain itu, penulisan naskah radio tidak jauh berbeda dengan penulisan naskah lainnya.

Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah:
Bagaimana proses produksi konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM?
Bagaimana proses penulisan naskah konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM?
Apa saja hambatan dalam proses penulisan naskah konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM?

Tujuan

Laporan Akhir ini memiliki beberapa tujuan. Tujuan tersebut merujuk pada rumusan Masalah yang akan dibahas. Adapun tujuan tersebut, yaitu sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses produksi konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM
- 2) Menjelaskan dan membahas bagaimana proses penulisan naskah konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses penulisan naskah konten DJ Talk di Radio Mara 106.7 FM

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengambilan data Laporan Akhir dilaksanakan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Radio Maragitha (Radio Mara 106.7 FM) yang berlokasi di Jl. Dipatiukur No.5, Bandung, Jawa Barat.

Waktu pengumpulan data Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilakukan dengan durun waktu kurang lebih dua bulan dimulai dari tanggal 13 Januari 2020 hingga tanggal 13 Maret 2020.

Data dan Instrumen

Data dan Instrumen yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah: (Azwar, 2019:91).

