

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan tujuannya, perusahaan dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu perusahaan yang berorientasi pada laba dan perusahaan yang tidak berorientasi pada laba atau nirlaba. Sedangkan menurut *outputnya*, perusahaan dapat dibedakan menjadi dua yaitu perusahaan yang menghasilkan produk berupa barang dan perusahaan yang menghasilkan produk berupa jasa. Salah satu bentuk usaha pelayanan jasa adalah jasa kesehatan, terutama jasa rumah sakit. Rumah sakit ini sangat penting dalam memberikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat, hal ini terbukti semakin banyaknya rumah sakit yang didirikan baik pemerintah maupun swasta. Akibat dari perkembangan rumah sakit yang semakin pesat menimbulkan persaingan yang semakin ketat pula, sehingga menuntut adanya persaingan atas produk dan kepercayaan pelanggan. Dalam rangka meningkatkan pelayanan kesehatan, rumah sakit memerlukan teknologi dalam bidang kedokteran, teknologi bidang informasi, dan komunikasi.

Rumah sakit sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelayanan kesehatan dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat tidak lepas dari persaingan bisnis tersebut. Rumah sakit merupakan sebuah institusi perawatan kesehatan profesional yang pelayanannya disediakan oleh dokter, perawat dan tenaga ahli kesehatan lainnya. Disisi lain rumah sakit memiliki kendala berkaitan dengan profit dan tanggung jawab sosial yang harus diemban dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat.

Persaingan yang terjadi pada setiap perusahaan, akan menciptakan harga yang bervariasi. Perusahaan akan saling menunjukkan kualitas yang lebih baik namun dengan harga yang terjangkau, dan harga yang tidak akan menempatkan perusahaan pada kerugian. Perusahaan harus akurat dalam menentukan harga pokok jasa karena sangat penting untuk penentuan harga jual nantinya. Harga jual diperoleh dari menjumlahkan harga pokok per unit, dengan begitu perusahaan bisa mengukur tingkat laba yang diinginkan. Selain itu harga jual yang terlalu tinggi membuat konsumen tidak tertarik dalam menggunakan pelayanan jasa pada perusahaan tersebut, sebaliknya apabila terlalu rendah konsumen akan tertarik dalam menggunakan pelayanan jasa tersebut namun perusahaan harus menanggung kerugian.

Rumah Sakit Ummi Bogor memperoleh penghasilan dari pendapatan jasa dan fasilitas yang disediakan, salah satunya dari pelayanan ruang operasi. Ruang operasi adalah pelayanan kesehatan untuk pasien yang memerlukan tindakan pembedahan. Penentuan harga ruang operasi diperoleh dari harga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



pokok jasa yang telah di berikan kepada pasien. Pendapatan jasa ruang operasi tersebut diperoleh dari tarif yang dibayarkan pasien yang menggunakan yang menggunakan ruang operasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka bisa ditarik suatu rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan harga pokok jasa ruang operasi pada Rumah Sakit Ummi Bogor?
2. Bagaimana perhitungan harga pokok jasa ruang operasi pada Rumah Sakit Ummi Bogor menggunakan metode *full costing*?

1.3 Tujuan

Tujuan dari Laporan Tugas Akhir hasil Praktik Kerja Lapangan di Rumah Sakit Ummi Bogor:

1. Menganalisa perhitungan harga pokok jasa ruang operasi pada Rumah Sakit Ummi Bogor.
2. Menghitung harga pokok jasa ruang operasi pada Rumah Sakit Ummi Bogor menggunakan metode *full costing*.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari pembahasan Analisis Harga Pokok Jasa Pada Rumah Sakit Ummi Bogor menggunakan metode *full costing*, yaitu:

1. Bagi Rumah Sakit Ummi Bogor

Sebagai bahan perbandingan atau masukan yang telah diterapkan oleh pihak manajemen dan sebagai pertimbangan untuk pihak manajemen keuangan pada waktu yang akan datang.

2. Bagi Penulis

Menambah pengalaman dan wawasan dalam mengkaji harga pokok jasa dengan menggunakan metode *full costing* di Rumah Sakit Ummi Bogor serta menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah.

3. Bagi Pembaca

Manfaat penulisan Tugas Akhir untuk pembaca ialah sebagai bahan referensi bagi mahasiswa/i yang akan menyusun Tugas Akhir yang pembahasannya terkait dengan harga pokok jasa atau metode *full costing*.

