

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas timbal balik yang dilakukan antara dua orang atau lebih yang sudah menjadi bagian dari hidup manusia, kapan dan dimanapun proses tersebut bisa terjadi guna mendapatkan atau berbagi sebuah informasi yang merupakan suatu kebutuhan. Komunikasi memiliki ragam dan bentuk yang berbeda, salah satunya adalah komunikasi massa. Komunikasi massa yang banyak digunakan saat ini adalah televisi. Televisi mampu menarik perhatian masyarakat, karena televisi menyajikan tayangan yang tidak hanya aspek suara *audio* tetapi menyajikan tayangan berupa aspek gambar *visual*. Hal ini memberikan pengaruh yang kuat pada masyarakat. Televisi lebih unggul karena kemampuannya dalam menyatukan antara fungsi *audio* dan *visual*. Pada hakikatnya media televisi memiliki empat fungsi yaitu pendidikan, hiburan, informasi dan sebagai ruang control masyarakat. Televisi memiliki kekuatan utama yaitu, mampu memainkan warna dalam penayangan, selain itu televisi memiliki kelebihan dari segi *visual* yang dirangkai dengan kecanggihan elektronik kemudian disebarkan dengan cepat, dengan jaringan yang luas televisi bisa dapat informasi terkini, televisi juga mempunyai tim yang besar dan didukung oleh banyak ahli.

Menurut Kusumaningrat (2010) perkembangan siaran televisi di Indonesia dimulai sejak pemerintah membuka televisi Republik Indonesia (TVRI) pada tanggal 14 Agustus 1962 selama 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu siaran televisi saja. Namun dalam beberapa tahun kemudian, industri pertelevisian di Indonesia telah berkembang dengan sangat pesat. Pada tahun 1998, pemerintah memberikan izin operasi kepada kelompok usaha binamatera untuk membuka stasiun televisi RCTI yang merupakan televisi swasta pertama di Indonesia, disusul dengan TPI, SCTV, INDOSIAR dan ANTV pada tahun 2010 hampir secara serentak.

Jawapostv merupakan sebuah stasiun televisi swasta berjaringan di Indonesia. Jawabostv merupakan bagian dari grup Jawa Pos yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi. Stasiun televisi ini fokus dengan program siaran berita. Berita yang disampaikan berupa pesan yang aktual dan disajikan dengan *audio visual* menjadi lebih menarik.

Kusumaningrat dan Kusumaningrat (2016) mendefinisikan berita sebagai informasi aktual tentang fakta-fakta dan pendapat yang menarik perhatian orang. Siaran berita televisi merupakan salah satu sarana untuk menyampaikan berita (pesan) yang paling dinikmati oleh pemirsa umumnya, penyampaian pesan yang disajikan dengan *audio visual* menjadi lebih menarik sehingga terasa lebih hidup dan menjangkau yang luas dan didukung oleh teknologi satelit. Ciri khas sebuah berita adalah aktual atau masih hangat diperbincangkan, karena jika informasi yang disampaikan kepada khalayak sudah kadaluarsa, berita tersebut dianggap tidak layak untuk diberitakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Program unggulan dari Jawapostv adalah Nusantara kini yang salah satunya yaitu Nusantara Kini Petang. Program berita yang selalu di *relay* serentak oleh anggota Grup Jawa Pos di Indonesia ini disiarkan pada pukul 18. 00 – 18. 30 WIB setiap Hari senin sampai Minggu. Proses produksi dilaksanakan di ruang studio satu Jawapostv.

Keberhasilan program berita Nusantara Kini Petang tidak terlepas dari peranan tim produksi, yang berusaha untuk memproduksi program berita berkualitas. Semua anggota tim yang meliputi kepala pemberitaan, produser, asisten produser, koordinator liputan, reporter dan *cameraman*. Asisten Produser merupakan bagian dari tim produksi, terutama dalam proses produksi bertanggung jawab dalam hal teknis. Mabruki (2011) menyatakan bahwa *Producer assistant* atau asisten produser adalah mereka yang bertanggung jawab membantu produser dalam menyiapkan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Kinerja seorang asisten produser adalah kunci keberhasilan program, butuh kemampuan seorang asisten produser dalam mengorganisasi tim kerja yang mempunyai keahlian, karakter, latar belakang yang berbeda, dan menyatukan dalam satu visi dan tujuan program menjadi tanggung jawabnya. Kreatifitas dan keahlian serta pengetahuan mengenai segala hal dalam proses produksi program berita Nusantara Kini Petang harus dimiliki oleh seorang asisten produser, sehingga keberlangsungan proses produksi dapat berjalan dengan lancar dan asisten produser dapat melakukan segala pekerjaan dengan baik.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Rumusan Masalah

Berdasarkan latar penjelasan latar belakang di atas, permasalahan yang diangkat dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana proses produksi pada program Nusantara Kini Petang di Jawapostv?
- 2) Apa peranan asisten produser dalam produksi program Nusantara Kini Petang di Jawapostv?
- 3) Apa saja hambatan yang dihadapi saat menjadi asisten produser dalam proses produksi program Nusantara Kini Petang di Jawapostv?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diangkat, tujuan yang diharapkan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses produksi pada program Nusantara Kini Petang di Jawapostv.
- 2) Mengetahui peran asisten produser dalam produksi program Nusantara Kini Petang di Jawapostv.
- 3) Menjelaskan hambatan yang dihadapi asisten produser dalam produksi program Nusantara Kini Petang di Jawapostv.