



## RINGKASAN

REZA WARDIANI. Proses Media Monitoring Hubungan Masyarakat di Bank Indonesia Jawa Barat. *The Process Of Public Relation Monitoring Media In Bank Indonesia West Java*. Dibimbing oleh Muhammad Al Farissy.

Komunikasi massa menghasilkan pesan-pesan komunikasi yang kemudian diberikan kepada khalayak luas. Romli (2016:1) mengatakan bahwa komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (*massa communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people*). Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik media audio visual maupun media cetak. Media massa juga berisi tentang banyak informasi atau berita yang terjadi pada masyarakat.

Inung (2018:2) mengatakan bahwa berita adalah semua hasil pelaporan, baik secara lisan ataupun tertulis yang bersumber dari realitas kehidupan sehari-hari. Sebagai bentuk laporan, berita harus berisi tentang kejadian-kejadian terbaru atau aktual. Maka dari itu, berita atau informasi yang sedang terjadi sangat dibutuhkan oleh banyak orang. Selain dibutuhkan oleh banyak orang, berita baik offline maupun online juga sangat dibutuhkan oleh suatu instansi atau perusahaan guna memonitoring sebuah media tentang pemberitaan yang berkaitan dengan perusahaan atau instansi tersebut.

Media monitoring dilakukan guna mengetahui dan memonitor berita atau informasi yang berkaitan dengan perusahaan baik berita yang positif, negatif ataupun netral yang diberitakan oleh suatu media. Informasi yang di dapatkan dari hasil media monitoring yang disertai analisis dan hasil pemantauan untuk kemudian dijadikan bahan pembahasan dalam suatu perusahaan atau suatu organisasi jika terdapat pemberitaan atau hal-hal yang tidak sesuai dengan nilai-nilai yang dibangun oleh perusahaan.

Proses media monitoring di Bank Indonesia Jawa Barat dilakukan oleh Divisi Humas, kegiatan media monitoring selalu dilakukan setiap hari oleh divisi humas, dimana nantinya berita-berita tersebut akan di analisis dan di nilai oleh tim humas karena itu merupakan proses dari bagian media monitoring. Proses media monitoring di Bank Indonesia Jawa Barat diawali dengan tahap persiapan, proses pemilihan berita, dan pasca media monitoring.

Kata kunci: Bank Indonesia, Media Monitoring, Humas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.