



PRODUKSI DAN PEMASARAN MINUMAN *INFUSED WATER* 7216 DI USAHA KECIL MENENGAH *CLASSYFOOD*

SALSABILLA SYIFA SHAFIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir Produksi dan Pemasaran Minuman *Infused Water* di Usaha Kecil Menengah *ClassyFood* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor, Agustus 2020

Salsabilla Syifa Shafira
NIM J3F117122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SALSABILLA SYIFA SHAFIRA. Produksi dan Pemasaran Minuman *Infused Water* 7216 di Usaha Kecil Menengah *Classyfood*. *Production and Marketing Of 7216 Infused Water at Classyfood Usaha Kecil Menengah*. Dibimbing oleh RINA MARTINI dan FIRMAN M.BASAR

Produksi makanan adalah kegiatan mengubah kondisi bahan makanan mentah atau setengah matang menjadi makanan yang siap dikonsumsi (Wani *et al.* 2019). Tujuan produksi makanan adalah menghasilkan makanan dalam jumlah yang tepat untuk konsumen yang besar. Dalam menunjang kegiatan produksi makanan dibutuhkan dapur sebagai tempat memproduksi makanan dan minuman. *Classyfood Kitchen* merupakan dapur dengan fasilitas sederhana mengingat bahwa produksi yang dilakukan berada dalam skala kecil menengah atau usaha kecil menengah (UKM). Dapur yang digunakan adalah dapur rumah tangga yang dijadikan tempat produksi produk *infused water*.

Infused water adalah air putih yang diberi beberapa potongan buah, sayur, dan herbal sehingga air putih yang tadinya tawar akan memiliki aroma, rasa, dan warna yang khas sesuai dengan bahan-bahan yang dilarutkan (di-infus) pada air tersebut. *Infused water* juga dapat dikatakan sebagai air alkali, karena sari buah-buahan yang menyatu dengan air. (Hindah, 2014). Minuman ini dapat menjadi alternatif untuk dikonsumsi jika merasa bosan minum air putih karena rasanya yang tawar. Selain itu, *infused water* juga mampu menambah asupan zat gizi, cairan *alkalin*, serat, enzim, dan *polifenol*.

Tujuan umum dari praktik kerja lapangan adalah mempelajari produksi minuman *Infused Water* pada menu *a'la carte* di *Classyfood Kitchen*. Adapun tujuan khusus dalam praktik kerja lapangan ini adalah (1) Mempelajari keadaan umum *Classyfood Kitchen*. (2) Mengidentifikasi persiapan produksi minuman *infused water* di *Classyfood Kitchen*. (3) Mengidentifikasi pengolahan minuman *infused water* di *Classyfood Kitchen*. (4) Mengidentifikasi pemorsian dan pengemasan minuman *infused water* di *Classyfood Kitchen*.

(5) Mempelajari metode pemasaran *infused water* di *Classyfood*

Pengamatan dan pengambilan data dilakukan pada saat praktik kerja lapangan dari tanggal 26 Februari 2020 sampai 19 dengan Mei 2020 di *Classyfood Kitchen* dengan metode pengambilan data yang digunakan adalah pengambilan data primer dan data sekunder.

Classyfood Kitchen merupakan dapur produksi untuk usaha kecil menengah (UKM). Sehingga dapur yang digunakan adalah dapur rumah tangga dengan fasilitas sederhana dan terbatas. Dapur produksi berada di rumah pemilik *Classyfood* yang berfungsi sebagai rumah produksi. *Classyfood Kitchen* memiliki tanggungjawab untuk memproduksi setiap produk *Classyfood*, yaitu menu makanan *a'la carte*. *Classyfood Kitchen* memproduksi *infused water* sebagai minuman sehat yang baik untuk dikonsumsi.

Kata kunci : Produksi, minuman *Infused Water*, *Classyfood Kitchen*, Usaha Kecil dan Menengah



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

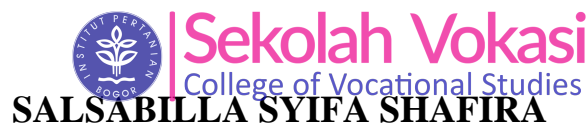
Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PRODUKSI DAN PEMASARAN MINUMAN *INFUSED*
WATER 7216 DI USAHA KECIL MENENGAH
*CLASSYFOOD***



Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan Dan Gizi

**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir:

Annisa Rizkiriani, S.Gz, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Produksi dan Pemasaran Minuman *Infused Water* 7216 di Usaha Kecil Menengah *Classyfood*

Nama : Salsabilla Syifa Shafira
NIM : J3F117122

Disetujui oleh
Pembimbing

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ir. Rina Martini, MSi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dosen Pembimbing 2 : Firman M. Basar, S.Pd

Diketahui oleh

Petua Program Studi : Dr. Ir. Rina Martini, MSi.
NIP. 196903282009102002

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 10 Juli 2020

Tanggal Lulus: 15 Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.