



PERAN CREATIVE DALAM PRODUKSI VIDEOTAPE PROFIL KONTESTAN PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE

IRHAMNA HABIBURAHMAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran Creative Dalam Produksi Videotape Profil Kontestan Program Take Me Out Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Irhamna Habiburahmah
J3A817342



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

IRHAMNA HABIBURAHMAH. J3A817342. 2020. Peran Creative Pada Produksi Videotape Profil Kontestan Program Take Me Out Indonesia di Fremantle. *Creative Role in Videotape Production Of Contestant Profile Of Take Me Out Indonesia Progame in Fremantle*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Televisi menyiarkan berbagai program acara dalam mengimplementasikan fungsi menghibur. Hal tersebut membuat berbagai rumah produksi (production house) bermunculan. Fremantle Indonesia adalah rumah produksi yang memproduksi berbagai program televisi. Salah satu program televisi yang diproduksinya adalah *Take Me Out* yang merupakan salah satu program *reality show* yang diproduksi oleh Fremantle. Program acara ini menayangkan 30 *single ladies* (wanita lajang) yang akan dipertemukan oleh beberapa *single man* (pria lajang) sebagai calon pasangan mereka. Ada beberapa babak yang akan dilalui *single man* untuk bisa mendapatkan hati dari salah satu *single ladies* di panggung.

Pada program *Take Me Out* Indonesia terdapat *videotape* profil kontestan yang mengudara. *Videotape* (VT) profil kontestan yang dimaksud dalam tulisan ini merupakan *videotape* mengenai identitas atau biografi kontestan pria (*single man*) *Take Me Out* Indonesia. Adapun tujuan dibuatnya VT profil kontestan program *Take Me Out* Indonesia yaitu untuk memberitahukan *single ladies* dan para penonton tentang informasi pribadi *single man*. Pada pembuatan VT profil kontestan rekaman video, kerja tim yang baik diperlukan. Salah satu tim yang memainkan peran penting dalam produksi profil kontestan rekaman video adalah *Creative*.

Peran yang dijalankan oleh *Creative* pada pembuatan VT profil kontestan adalah wawancara *single man*, menentukan *beat*, membuat *script*, membuat *shootlist*, menentukan properti, menentukan dan mencari lokasi *shooting*, membuat jadwal *shooting*, membuat *report* barter promo dan menyarankan efek audio visual pada VT profil kontestan program *Take Me Out* Indonesia. *Creative* memiliki kendala teknis dan non-teknis dalam menjalankan perannya. Rintangan ini dapat diatasi dengan solusi untuk setiap masalah.

Kata-kata kunci: *Reality Show*, Rumah Produksi, *Creative*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PERAN CREATIVE DALAM PRODUKSI VIDEOTAPE PROFIL KONTESTAN PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI FREMANTLE

IRHAMNA HABIBURAHMAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian laporan akhir : Ir. Hadiyanto, MSi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peran Creative Dalam Produksi Videotape Profil Kontestan Program Take Me Out Indonesia di Fremantle

Nama : Irhamna Habiburahmah

NIM : J3A817342

Disetujui oleh

Pembimbing

: Guruh Ramdani, SSn, MSn



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M. Si
NIP. 196704101991031001

Dekan

: Dr. Ir. Arief Darjanto, DipAgEc, MEc
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2020

Tanggal Lulus:
15 Agustus 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.