

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi massa adalah pesan-pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah orang. Salah satu media masa yang eksis hari ini adalah televisi. Berkembangnya industri pertelevisian di Indonesia menuntut stasiun televisi untuk meyakinkan berbagai macam program acara yang menarik dan informatif. Selama puluhan tahun televisi sebagai media massa merupakan media yang paling digemari sebagai media hiburan dan informasi (Abdullah, 2018:102). Hal itu membuat perkembangan dunia pertelevisian di Indonesia semakin pesat, dan menyebabkan persaingan yang cukup ketat bagi stasiun televisi di Indonesia. Industri pertelevisian dituntut untuk lebih kreatif agar dapat mengundang antusias penonton. Hal tersebut membuat televisi menjaga bagaimana membuat penonton menjadi loyal, yaitu dengan selalu menjaga performa program acara yang diproduksi, baik dari sesi jam siaran maupun dari segi kualitas konten. Setiap stasiun televisi memiliki tantangan besar untuk meyakinkan program menarik guna mendapatkan perhatian dari banyak pemirsa.

Fungsi televisi ada empat poin utama fungsi siaran televisi yaitu memberikan informasi, menghibur, dan mendidik, serta sebagai ruang control masyarakat. Hanya saja dalam televisi, fungsi menghibur sangat dominan dibanding fungsi yang lainnya. Bisa dilihat contoh kehidupan sehari-hari, kebanyakan orang menonton televisi di sela-sela kesibukannya untuk mencari hiburan. Rutinitas menonton televisi ini ibarat sebuah ritual, masyarakat pecinta program televisi memiliki jam-jam khusus yang hampir terjadwal setiap hari (Andung *et al*, 2018:926). Perusahaan televisi saling berlomba-lomba untuk membuat program acara siaran yang mampu menarik perhatian masyarakat untuk menontonnya. Salah satu televisi yang tumbuh pesat di Indonesia adalah MNC TV. MNC TV memiliki visi menjadi stasiun TV pilihan utama bagi pemirsa di Indonesia. MNC TV senantiasa menayangkan program-program acara berkualitas yang memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

Keberhasilan dari pembuatan sebuah program acara membutuhkan kerjasama tim yang baik agar program berjalan bagaimana seharusnya, baik pada tahap praproduksi hingga pasca produksi. Perencanaan dalam memproduksi program televisi merupakan syarat utama untuk menghasilkan program yang fokus, ceritanya nyaman dinikmati, dan proses eksekusinya berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Perlu kreatifitas, kekompakan, serta kerjasama tim yang bagus. Produser dalam produksi siaran televisi merupakan individu yang memiliki posisi paling penting terhadap suatu program acara sebagai suatu hasil karya. Produser sebagai kepala sekaligus penanggung jawab program acara harus mampu mengkoordinir seluruh hal yang berkaitan dengan program tersebut. Tanggung jawab yang besar dan berat membuat seorang produser, memerlukan bantuan asisten produser sebagai wakil produser, tim kreatif dan *production assistant*, yang bertugas mengurus segala hal mengenai proses praproduksi hingga pascaproduksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tim kreatif mengemban tugas dan peranan cukup besar dan penting dalam mengelola suatu informasi atau tayangan-tayangan dalam media elektronik untuk dinikmati oleh penontonnya, dan menghasilkan suatu program acara yang menarik. Tim kreatif bertanggung jawab untuk memproses materi tayangan dari bentuk awal yang masih mentah menjadi sebuah bentuk yang menarik dan layak untuk ditonton. Materi tayangan tersebut dituangkan dan didesain dalam sebuah ide atau gagasan. Tim kreatif diberi kebebasan untuk menggali ide atau gagasan dari mana saja untuk menghasilkan konsep yang kreatif dan inovatif, seperti hasil dari pengalaman pribadi, melihat referensi dari buku, majalah, menonton *youtube*, hingga mencari peristiwa yang sedang hangat diperbincangkan. Tim kreatif akan mengembangkan serta mengolah ide atau gagasan tersebut menjadi konsep yang akan dilakukan saat proses produksi dalam sebuah program acara.

Program acara televisi memerlukan perencanaan dan pertimbangan yang matang untuk disiarkan. Tim kreatif berkerja di bahwa produser fokus dalam mempersiapkan segala hal-hal yang mendukung kelancaran proses produksi program acara seperti proses *shooting*, mengolah berbagai macam konsep, konten, ide, dan gagasan kreatif sebuah program acara. Secara umum tahapan produksi program acara televisi terdiri dari ketiga tahapan yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Tahap praproduksi berkaitan erat dengan segala persiapan yang dilakukan sebelum menjalankan tahap-tahap produksi. Tahap produksi berkaitan dengan pelaksanaan produksi program yang sudah direncanakan pada tahap praproduksi. Tahap pascaproduksi adalah tahapan akhir dari proses produksi sebuah program acara sebelum acara tersebut disiarkan. Tahap praproduksi menjadi tahapan yang penting dalam mempersiapkan suatu program acara. Tim kreatif harus mempersiapkan segala hal secara matang di proses praproduksi demi mewujudkan sebuah tontonan yang berkualitas.

Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan di bahas dalam Laporan Akhir ini adalah:

1. Bagaimana karakteristik program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV?
2. Apa tugas tim kreatif dalam proses praproduksi program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV?
3. Apa hambatan yang dialami oleh tim kreatif dalam program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV dan solusi untuk memecahkan hambatan tersebut?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam laporan akhir ini adalah:

1. Menjelaskan karakteristik program acara program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV.
2. Menjelaskan tugas tim kreatif dalam proses praproduksi program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV.
3. Menjelaskan hambatan tim kreatif dalam program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV dan solusi untuk memecahkan hambatan tersebut.



METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data Laporan Akhir ini dilaksanakan di gedung MNC Studios Tower I lantai 4, Jalan Perjuangan No.9 10, RT.11/RW.10 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530 Waktu pengumpulan data dilakukan saat Praktik Kerja lapangan (PKL) yang berlangsung selama 40 hari kerja mulai tanggal 06 Januari 2020 sampai dengan 2 maret 2020 dimulai pukul 11.00 sampai dengan 00.40 WIB pada hari senin dan selasa, 11.00 sampai dengan 20.00 WIB pada hari rabu sampai jumat.

Data dan Instrumen

Jenis data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini ada dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data
 - a. Data primer adalah data atau informasi yang diperoleh secara langsung dari sumbernya melalui pengamatan ketika melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, mengikuti proses kerja tim kreatif dalam memproduksi program acara mulai dari tahapan praproduksi, produksi hingga pascaproduksi serta mengajukan pertanyaan dan wawancara kepada objek penelitian yaitu tim produksi program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV mengenai tugas, peran dan tanggung jawab yang dilakukan oleh seorang kreatif dalam melaksanakan pekerjaannya.
 - b. Data sekunder adalah data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung. Data sekunder yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini diperoleh dari data yang diberikan oleh Tim produksi program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV seperti struktur organisasi, *bumper* program acara, serta kajian studi pustaka berupa karya ilmiah, buku-buku referensi maupun internet yang sesuai dengan permasalahan yang dibahas yaitu mengenai tugas tim kreatif dalam program acara di televisi.

2. Instrumen

Instrumen adalah peralatan yang digunakan dalam proses pengumpulan data. Instrumen yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini antara lain alat tulis untuk mencatat hasil diskusi, komputer, *flashdisk*, daftar pertanyaan, mesin fotokopi, telepon seluler, alat perekam suara, serta kamera untuk mengumpulkan data dalam bentuk foto dan video atau dokumentasi selama proses Praktik Kerja Lapangan berlangsung.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan dengan membandingkan antara teori komunikasi yang dipelajari dengan praktik yang sesungguhnya. Teknik yang digunakan untuk memperoleh data di yaitu:

1. Observasi
Observasi merupakan metode yang digunakan berupa pengamatan langsung yang dilaksanakan di tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama proses praproduksi, produksi hingga pascaproduksi baik di kantor, maupun ketika berada di luar kantor terhadap semua pekerjaan yang dilakukan tim kreatif program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV. Contohnya dengan memperhatikan bagaimana proses kerja dan tanggung jawab seorang kreatif seperti mencari peserta, memilih peserta yang akan tampil serta mengumpulkan segala informasi yang berkaitan dengan kebutuhan selama *shooting*.
2. Partisipasi Langsung
Kegiatan ini dilakukan dengan cara partisipasi secara aktif dalam melaksanakan proses praproduksi dengan berperan sebagai kreatif program acara Kilau DMD Ratu *Casting* MNC TV. Penulis terlibat langsung dalam proses praproduksi, menjalankan tugas-tugas di tahap praproduksi setiap hari seperti ketika melakukan promosi adanya audisi program acara Kilau DMD Ratu *Casting*, melakukan Audisi Kilau DMD Ratu *Casting*, menentukan peserta Kilau DMD Ratu *Casting*, menghubungi calon peserta, menyusun *draft*, membuat *running order*, melakukan *Deep Interview* peserta, membuat matador lagu dan *host*, mengikuti rangkaian *Briefing All Crew*, terlibat dalam *Briefing* artist dan *Briefing* Peserta.
3. Wawancara
Wawancara dilakukan terhadap sumber yaitu tim produksi khususnya tim kreatif Kilau DMD Ratu *Casting* dengan maksud untuk mengumpulkan data yang di butuhkan dalam penyusunan Laporan Akhir. Teknik pengumpulan data ini dilakukan untuk mencari informasi dan keterangan dengan mengajukan beberapa pertanyaan tentang proses kerja kreatif secara langsung kepada Pembimbing Lapangan dan orang-orang yang terlibat langsung dalam proses produksi program acara DMD Ratu *Casting* MNC TV.
4. Studi Pustaka
Dilakukan dengan mencari data-data yang dibutuhkan melalui buku-buku referensi seperti buku komunikasi, buku pertelevisian serta buku mengenai proses produksi program acara dan internet untuk memperoleh data dari *journal* dan *e-book* dan informasi yang bertujuan untuk menambah pengetahuan mengenai tugas dan tanggung jawab tim kreatif terkait dengan tujuan Laporan Akhir ini agar dapat dipertanggungjawabkan.

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Sejarah MNC TV

MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia tenggara yang berada dalam naungan MNC *Group* salah satu unit *business* MNC Media adalah MNC TV (sebelumnya bernama TPI) yang merupakan salah satu pelopor stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Stasiun televisi ini didirikan pada tahun 1991 di Jakarta, sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyiaran televisi di