



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
Manfaat	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah MNC TV	5
Visi dan Misi perusahaan	6
Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi Divisi Produksi MNC TV	8
KARAKTERISTIK PROGRAM ACARA KILAU DMD RATU <i>CASTING</i>	10
Jenis Program	10
Konsep dan Isi	11
Jenis Produksi Program Acara	11
Penayangan Program	12
Bumper Program Kilau DMD Ratu <i>Casting</i>	13
Pembawa Acara Kilau DMD Ratu <i>Casting</i>	13
Organisasi Kru Kilau DMD Ratu <i>Casting</i>	14
Tim Produksi Program Acara	15
TUGAS TIM KREATIF DALAM PROSES PRAPRODUKSI PROGRAM	18
Melakukan Promosi Audisi	18
Mengadakan Audisi Peserta	20
Menentukan Peserta	20
Menghubungi Calon Peserta	21
Melakukan <i>Brainstorming</i>	21
Menyusun <i>Draft</i>	22
Membuat <i>Running Order</i>	24
Melakukan Wawancara Peserta	25
Membuat Matador	27
Melakukan Gladi Resik	28
Melakukan <i>Briefing</i>	28
HAMBATAN DAN SOLUSI	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32

