

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia, dengan adanya komunikasi kita bisa mendapatkan informasi yang sangat cepat dan faktual. Menurut Turner (2008:9) komunikasi adalah suatu proses sosial dimana di setiap individu-individu menggunakan simbol-simbol untuk menciptakan dan menginterpretasikan makna dalam lingkungan. Suatu pemahaman populer mengenai komunikasi manusia adalah komunikasi yang mengisyaratkan penyampaian pesan searah dari seseorang atau lembaga kepada seseorang lainnya, baik secara langsung tatap muka ataupun melalui media seperti surat kabar, majalah, radio, televisi. Perkembangan media yang semakin pesat serta seiring berjalannya waktu diharuskan media industri hiburan khususnya media televisi berlomba-lomba untuk menyajikan program-program acara yang dibutuhkan serta disukai oleh masyarakat pada umumnya. Berbagai hasil dari kemajuan teknologi masyarakat modern adalah semakin terhapuskannya jarak dan waktu, televisi saat ini menjadi salah satu media massa elektronik yang paling berpengaruh dalam kehidupan manusia.

Televisi merupakan salah satu media masa yang menyajikan tayangan yang menghibur dan memberikan informasi yang cepat dan faktual. Memiliki *audiens* yang besar dan sifat televisi yang di sajikan kepada khalayak dalam bentuk audio visual dapat dinikmati oleh berbagai kalangan. Sebagai media informasi, televisi memiliki keunggulan yang ampuh untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Menurut Sony (2010:30) televisi dikatakan sebagai media yang dapat menampilkan pesan secara audio visual, karena dalam media televisi penyampaian isi pesan seolah-olah langsung antara komunikator dengan komunikan sehingga informasi atau pesan yang disampaikan oleh televisi tersebut akan mudah dimengerti oleh khalayak karena jelas terdengar secara audio dan akan mudah terlihat secara visual.

Bidang pemberitaan bagian penting dari stasiun televisi karena dapat memberikan informasi yang relevan, aktual dan terpercaya, dengan adanya stasiun televisi IDX Channel yang merupakan sebuah stasiun televisi yang mengulas berita seputar ekonomi bisnis Indonesia dan dunia yang diluncurkan oleh PT. Tivi Bursa Efek Indonesia yang bekerjasama dengan MNC Vision yang diresmikan oleh Presiden Joko Widodo pada 10 Agustus 2015, IDX Channel merupakan salah satu upaya BEI untuk menciptakan pasar modal yang efisien dengan menyediakan informasi terkini tentang pasar modal yang dapat diterima oleh masyarakat luas dalam waktu yang bersamaan.

Saluran televisi khusus pasar modal ini menyiarkan secara penuh informasi tentang pasar modal kepada masyarakat secara langsung atau *live* selama 10 jam non stop setiap harinya, dengan memiliki beberapa program acara yaitu diantaranya *Market Opening, Market Review, 1st Closing, News Screen, 2nd Session Closing dan Market Headline*. IDX Channel dapat menjadi panduan pagi khalayak yang ingin mengetahui lebih dalam seputar pasar modal Indonesia. IDX Channel dapat ditonton melalui saluran televisi berbayar *Indovision* dan *Firs Media* serta ditayangkan di Malaysia dan Brunei Darusalam, tujuannya yaitu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPR.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPR.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

sebagai komitmen BEI untuk mendistribusikan informasi tentang pasar modal Indonesia ke seluruh dunia. Salah Satu program yang ditayangkan di stasiun televisi IDX Channel yang selalu di tunggu-tunggu oleh khalayak salah satunya yaitu program acara “*News Screen*”

Program acara “*News Screen*” merupakan program berita yang membahas acara buletin yang mengangkat isu-isu *makro* dan *mikro* ekonomi serta pasar modal dan *indepth reporting*. “*News Screen*” yang membahas berita seputar berita *hardnews* yang disajikan untuk khalayak dalam bentuk *live*. Dalam program berita tersebut memberikan informasi yang populer dan dapat dipahami oleh khalayak. Acara “*News Screen*” memiliki 3 Segmentasi. Program acara ini disajikan oleh beberapa *news anchor* yang diantaranya adalah Dafid San Opel dan Clara Antowijaja. Tayang setiap hari Senin sampai Jum’at pukul 14.30-15.00 WIB.

Dalam menayangkan program acara berita, setiap stasiun televisi menjadikan hal tersebut sebagai identitasnya karena dapat menjadi ciri khas bagi stasiun televisi tersebut jika dikelola dengan tepat dan baik. Dalam pembuatan program acara televisi pasti akan melewati banyak sekali rintangan maka dari itu dibutuhkan kerjasama yang baik dalam sebuah tim yang akan melibatkan banyak orang yang terdiri dari reporter, kameraman, produser, eksekutif produser, *assistand produser*, koordinator liputan, dan lain sebagainya. Pada acara “*News Screen*” memiliki sebuah tim yang tentu sangat menunjang keberhasilan acara tersebut terlebih jika ditunjang dengan kerjasama yang baik.

Rumusan Masalah

Laporan tugas akhir ini yang berjudul Proses Produksi Dalam Acara “*News Screen*” IDX Channel dengan beberapa rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi dalam acara “*News Screen*” di IDX Channel?
2. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam proses produksi pada program acara “*News Screen*”?

Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah tersebut terdapat beberapa tujuan, maka tujuan disusunnya laporan akhir adalah :

Menjelaskan Proses Produksi Dalam Acara “*News Screen*” di IDX Channel.

Menjelaskan hambatan apa saja yang dihadapi penulis beserta solusinya.

METODE

Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Lokasi pelaksanaan kegiatan pengumpulan data dilaksanakan di MNC Power yang beralamat di JL. Kebon Sirih No 17-19 Kebon Sirih, Menteng RT. 15 RW.7 Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340 Indonesia. Waktu