



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	32
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	35
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	45
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	49



5	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55

## DAFTAR TABEL

1	Perkembangan produksi dan luas panen tomat di Indonesia tahun 2018	1
2	Permintaan dan penawaran tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	4
4	Daftar peralatan dan perlengkapan pada Serenity Farm tahun 2020	14
5	Jumlah sumber daya manusia pada Serenity Farm tahun 2020	15
6	Harga jual sayuran pada Serenity Farm tahun 2020	19
7	Data inflasi per bulan di Indonesia tahun 2019	21
8	Analisis lingkungan makro pada Serenity Farm tahun 2020	24
9	Pesaing pada Serenity Farm tahun 2020	26
10	Pemasok pada Serenity Farm tahun 2020	26
11	Pelanggan pada Serenity Farm tahun 2020	27
12	Analisis lingkungan industri pada Serenity Farm tahun 2020	28
13	Analisis lingkungan internal pada Serenity Farm tahun 2020	31
14	Permintaan tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	35
15	Rencana kapasitas produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	42
16	Rencana penawaran tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	42
17	Peralatan dan perlengkapan penunjang proses produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	44
18	Rencana penerimaan peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	46
19	Indikator kriteria kelayakan investasi peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	48
20	Analisis sensitivitas peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	48
21	List aktivitas untuk peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	49
22	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis dengan metode PERT/CPM pada Serenity Farm tahun 2020	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Serenity Farm tahun 2020	12
2	Saluran distribusi pemasaran pada Serenity Farm tahun 2020	20
3	Data konsumsi sayuran di Indonesia per kapita tahun 2015 dan 2018	23
4	Produk tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm 2020	34
5	Saluran distribusi pemasaran tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	36
6	Tahapan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	37
7	Pengolahan tanah pada Serenity Farm tahun 2020	38
8	Pembuatan bedengan pada Serenity Farm tahun 2020	38
9	Pemasangan mulsa pada Serenity Farm tahun 2020	39
10	Pemasangan ajir pada Serenity Farm tahun 2020	39
11	Pelilitan tanaman pada Serenity Farm tahun 2020	41
12	Pemanenan tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	41
13	<i>Layout</i> lahan penanaman tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	43
14	<i>Layout</i> bedengan pada Serenity Farm tahun 2020	43
15	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis pada Serenity Farm tahun 2020	50

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Serenity Farm tahun 2020	57
2	Alur ide pengembangan bisnis peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	59
3	Desain <i>rain shelter</i> untuk peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	60
4	Proyeksi produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	61
5	Pola tanam tomat <i>beef</i> satu siklus pada Serenity Farm tahun 2020	62
6	Pola tanam tomat <i>beef</i> selama 5 tahun pada Serenity Farm tahun 2020	63
7	Tata letak produksi pada Serenity Farm tahun 2020	64
8	Biaya investasi sebelum <i>common cost</i> pada Serenity Farm tahun 2020	65
9	Biaya <i>common cost</i> peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	66
10	Biaya investasi setelah <i>common cost</i> pada Serenity Farm tahun 2020	67
11	Biaya tetap sebelum <i>common cost</i> pada Serenity Farm tahun 2020	68
12	Biaya tetap setelah <i>common cost</i> pada Serenity Farm tahun 2020	69
13	Biaya variabel peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	70
14	Analisis laba rugi peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	71
15	Analisis <i>cash flow</i> peningkatan produksi tomat <i>beef</i> pada Serenity Farm tahun 2020	72
16	Analisis sensitivitas penurunan produksi tomat <i>beef grade</i> AB 20% pada Serenity Farm tahun 2020	75
17	Analisis sensitivitas peningkatan harga bibit tomat <i>beef</i> 15% pada Serenity Farm tahun 2020	78