

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media massa adalah alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serentak dan cepat kepada *audience*. Hal yang patut dipahami bahwa hampir seluruh aktivitas kehidupan manusia tidak dapat dilepaskan dari keberadaan media massa. Tiada hari tanpa berita, secara substansial media massa dapat dibedakan berdasarkan proses pencarian, pengumpulan, pengelolaan, dan penyebaran berita yang dilakukan. Armando (2016:144) media massa yang semula terutama dilihat fungsi politik, perlahan-lahan mengemuka sebagai lahan bisnis yang membawa keuntungan finansial bagi para pemiliknya. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa. Fungsi media televisi sama dengan fungsi media massa lainnya (surat kabar, majalah, tabloid, dan radio siaran), yakni memberi informasi, mendidik, menghibur dan membujuk. Tapi fungsi menghibur lebih dominan pada media televisi. Karakteristik televisi yang utama adalah audio – visual, yakni dapat dilihat dan sekaligus dapat didengar. Jadi dari segi pengaruh atau efek kepada masyarakat jelas sedikit lebih kuat ketimbang efek yang ditimbulkan media massa cetak.

Televisi termasuk dalam jenis media massa yang paling populer di kalangan masyarakat. Televisi saat ini telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan televisi untuk menonton beragam program yang disajikan. Televisi sebagai terobosan dalam teknologi media mempunyai kemampuan yang tidak mampu dijangkau oleh media massa lainnya. Hal ini membuat stasiun televisi saling berlomba – lomba untuk mengembangkan kreativitasnya dalam membuat program acara televisi sesuai selera khalayak masyarakat Indonesia. Siaran televisi dapat dilihat dan dinikmati secara *audio visual* (suara dan gambar) secara bersamaan, sehingga televisi memiliki daya jangkauan yang sangat luas dan memberi dampak positif ataupun negatif bagi masyarakat karena proses penyampaiannya mudah diterima semua kalangan. Stasiun televisi Indonesia terus berkembang, kini menghadirkan beberapa stasiun televisi nasional salah satunya iNews TV.

iNews TV atau Indonesia news merupakan bagian dari MNC *group*, salah satu stasiun televisi dengan penyampaian informasi yang berfokus pada berita. iNews TV adalah jaringan televisi lokal terbesar di Indonesia, pertama kali diluncurkan dengan nama Sun TV pada tanggal 5 Maret 2008. Pertama kali diluncurkan semula Sun TV merupakan afiliasi dari RCTI, MNC TV, Global TV, MNC *News*, MNC *Entertainment*, MNC *Music* dan hanya dapat dilihat secara terestrial di beberapa jaringan televisi lokal di Indonesia serta melalui Indovision, Oke *Vision* dan *Top TV*. Menurut Harry Tanoesudibyo sebagai CEO MNC *Group* huruf “i” dalam iNewsTV artinya Indonesia, dan “*news*” bahwa ini adalah TV berita yang menyajikan berita 24 jam, dimana menjadi pelengkap untuk televisi – televisi yang sudah ada di Indonesia. Program pemberitaan terdiri dari bulletin, *talk show*, *magazine*, *documentary*, yang dikemas lebih segar dan menghibur. Program informasi, *entertainment* dan *sport* juga tak kalah menarik dan disajikan spesial bagi pemirsa iNews TV. Tayangan yang disugukan mempunyai kriteria – kriteria yang sama yaitu mengerucut dan berdasarkan pada pengembangan di segala



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies