

## RINGKASAN

**ARIFA NADIYA.** Proses Media *Monitoring* oleh Humas PT Kereta Api Indonesia Divre IV Tanjung Karang. *Media Monitoring Process by Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divre IV Tanjung Karang.* Dimbimbing oleh LEONARD DHARMAWAN

Komunikasi sangat dibutuhkan oleh semua kalangan baik bagi suatu organisasi, kelompok, maupun perusahaan. Pada suatu perusahaan terdapat suatu divisi yang ditugaskan untuk berkomunikasi dengan pihak internal atau eksternal perusahaan, divisi tersebut adalah humas. PT KAI Divre IV Tanjung Karang memiliki divisi humas yang terdiri dari manajer, asisten manajer, dan staf eksternal dan internal perusahaan yang memiliki tugas dan fungsinya masing-masing. salah satunya adalah melaksanakan proses media *monitoring*.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan tugas dan fungsi humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang serta menjelaskan proses media *monitoring* oleh Humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang dan juga hambatan dan solusi dalam proses media *monitoring*. Lokasi penulisan Laporan Akhir dilakukan di PT KAI Divre IV Tanjung Karang. Waktu pengumpulan data dilakukan sejak tanggal 12 Juni - 09 Agustus 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, serta dokumentasi.

Humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang yang terdiri dari manajer, asisten manajer, dan staf Eksternal dan Internal perusahaan memiliki tugas dan tanggungjawab yang berbeda, manajer humas bertanggungjawab kepada *Executive Vice President* PT KAI Divre IV Tanjung Karang atas seluruh tugas dan fungsi Humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang. Dalam menjalankan tugasnya manajer humas di bantu oleh asisten manajer yang bertanggungjawab secara langsung kepada manajer humas yang di bantu oleh staf pelaksana dalam menjalankan tugas dan fungsi eksternal dan internal perusahaan.

Media *monitoring* adalah kegiatan yang dilakukan untuk memantau citra perusahaan yang dilaksanakan setiap hari, dari hari senin hingga hari jum'at. dengan menggunakan surat kabar dan media *online*. Proses media *monitoring* dibagi menjadi tiga yaitu pra media *monitoring*, media *monitoring*, dan pasca media *monitoring*, dalam pra media *monitoring* diawali dengan mempersiapkan alat dan bahan, dalam proses media *monitoring* dimulai dari mencari berita, selanjutnya membuat klipng berita, serta membuat laporan hasil klipng berita dan yang terakhir adalah pasca media *monitoring* yaitu mengirim hasil media *monitoring*, pengarsipan serta evaluasi.

Humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang dalam melaksanakan kegiatan media *monitoring* tentunya mengalami hambatan, hambatan yang terjadi berupa hambatan teknis dan juga hambatan non teknis, dalam menghadapi hambatan-hambatan yang terjadi Humas PT KAI Divre IV Tanjung Karang memiliki solusi untuk menghadapi hambatan yang terjadi.

Kata Kunci: Humas, Komunikasi, Media Massa, *Monitoring*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IIB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IIB.