



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusah Masalah	2
Tujuan	2
METODE	
Lokasi dan Waktu	2
Data	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM INSTANSI	
Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	3
Visi dan Misi	4
Filosofi Logo	5
Tugas dan Fungsi	6
Struktur Organisasi Biro Humas	6
PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN MONITORING MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE	
Kegiatan Monitoring Media sebagai Upaya Menjaga Citra Instansi	9
Peran Media Massa dalam Pembentukan Opini Publik	10
PROSES MONITORING MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE	
Tahap Persiapan	11
Pencarian Berita	12
Tahap pembuatan Kliping	17
Pengkategorian Berita	19
Analisa Berita	21
Pendistribusian	26
Pengarsipan	26
Evaluasi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI	
Hambatan	28
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



1.	Media cetak yang digunakan untuk kegiatan <i>monitoring</i> media	13
2.	Media <i>online</i> yang digunakan untuk kegiatan <i>monitoring</i> media	16

### DAFTAR GAMBAR

1.	Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	5
2.	Struktur Organisasi Biro Humas	7
3.	Proses Pencarian Berita menggunakan <i>Google Alert</i>	15
4.	Proses Pencarian Berita melalui situs berita	16
5.	Format kliping berita media cetak	18
6.	Format kliping berita media <i>online</i>	18
7.	Kecenderungan Berita Bernilai Positif	22
8.	Kecenderungan Berita Bernilai Netral	22
9.	Kecenderungan Berita Bernilai Negatif	23
10.	Kecenderungan Berita Bernilai Waspada	23
11.	Resume Isu Media <i>Monitoring</i>	24
12.	Cover Kliping <i>Monitoring</i> Media	25
13.	Grafik Isu Berita <i>Monitoring</i> Periode Juli 2019	28
14.	Grafik <i>Tone</i> Berita <i>Monitoring</i> Periode Juli 2019	28

### DAFTAR LAMPIRAN

1.	Liputan Kunjungan di Museum Penerangan TMII	33
2.	Foto Bersama Kepala Subbagian Pengelolaan Opini Publik dan Analisa Berita	33

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.