



## DAFTAR ISI

	DAFTAR GAMBAR	viii
	DAFTAR LAMPIRAN	viii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	2
	1.3 Tujuan	3
	1.4 Manfaat	3
2	METODE	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.2 Data dan Instrumen	4
	2.3 Teknik Pengumpulan Data	4
3	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
	3.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
	3.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
	3.3 Logo PT Visual Indomedia Produksi	7
	3.4 Struktur Organisasi	8
4	KOMPARASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SCTV DAN INDOSIAR DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI	10
	4.1 Media Sosial yang Digunakan PT Visual Indomedia Produksi	11
	4.2 Karakteristik Media Sosial Facebook	12
	4.3 Karakteristik Media Sosial Twitter	15
	4.4 Karakteristik Media Sosial Instagram	17
	4.5 Karakteristik Media Sosial Youtube	17
	4.6 Karakteristik Media Sosial Vidio.com	18
	4.7 Karakteristik Media Sosial TikTok	19
	4.8 Pengelolaan Informasi dalam Media Sosial	20
	4.9 Pembuatan Konten dan Program dalam Media Sosial	30
5	HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL	33
	5.1 Hambatan Teknis	33
	5.2 Hambatan Non-Teknis	33
	5.3 Solusi	34
	SIMPULAN DAN SARAN	36
	6.1 Simpulan	36
	6.2 Saran	36
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	39
	RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Visual Indomedia Produksi	7
2	Struktur organisasi PT Visual Indomedia Produksi	8
3	Tampilan <i>fanpage</i> Facebook SCTV	13
4	Tampilan <i>fanpage</i> Facebook Indosiar	14
5	Tampilan profil Twitter SCTV	16
6	Tampilan profil Twitter Indosiar	16
7	Tampilan Instagram (a) SCTV dan (b) Indosiar	17
8	Tampilan Youtube SCTV	18
9	Tampilan Youtube Indosiar	18
10	Tampilan Vidio.com	19
11	Tampilan TikTok (a) di SCTV dan (b) di Indosiar	20
12	Contoh pengiriman e-mail <i>jobdesk</i>	21
13	Tampilan data <i>insight</i> Instagram SCTV	21
14	Tampilan data <i>insight</i> Instagram Indosiar	22
15	Contoh e-mail <i>jobdesk</i> harian	22
16	Contoh tugas dari WhatsApp	23
17	Tampilan TweetDeck SCTV	24
18	Tampilan Creator Studio Facebook	24
19	<i>Repost</i> berita dari (a) Kapanlagi.com dan (b) Liputan6.com	25
20	Dokumentasi acara “Putri Indonesia 2020” di SCTV	26
21	Dokumentasi acara “Konser Suara Hati Istri” di Indosiar	26
22	Promosi program (a) SCTV dan (b) Indosiar di Instagram	27
23	<i>Live tweet</i> program acara (a) SCTV dan (b) Indosiar di Twitter	28
24	Contoh kumpulan <i>captions</i> “IBOMA 2020”	28
25	Contoh menanggapi komentar khalayak di Instagram	29
26	Tampilan promo #KuisJebreeet25 di Instagram Indosiar	31
27	Tampilan promo sponsor di Instagram Indosiar	32
28	Tampilan kuis program acara di Instagram SCTV	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Press Conference</i> “Liga Dangdut Indonesia 2020”	41
2	“Konser Suara Hati Istri”	41
3	Sosialisasi media sosial untuk peserta “Liga Dangdut Indonesia 2020”	42
4	<i>Backstage</i> “Konser Suara Hati Istri”	42
5	Suasana <i>stage</i> “Konser Suara hati Istri”	43
6	Hadiah kuis miniseri “Magic Tumbler”	43
7	Suasana HUT Indosiar ke-25 dengan tim media sosial	44
8	Kunjungan di studio “Liputan6” dengan salah satu pembawa berita	44
9	Rhoma Irama di <i>backstage</i> HUT Indosiar ke-25	45
10	Suasana HUT Indosiar ke-25	45
11	Suasana <i>stage</i> HUT Indosiar ke-25	46
12	Suasana lokasi syuting sinetron “Anak Langit SCTV”	46



13	Konten video <i>greeting</i> dengan bintang tamu HUT Indosiar ke-25	47
14	Konten video <i>greeting</i> acara HUT Indosiar dengan Iwan Fals	47

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies