



RINGKASAN

OCTIVIA SAFHIRA WATI. Komparasi Pengelolaan Media Sosial SCTV dan Indosiar di PT Visual Indomedia Produksi. *Management Comparison SCTV and Indosiar Social Media on PT Visual Indomedia Production*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH

Media sosial merupakan teknologi untuk membagikan informasi secara cepat. Perkembangan media sosial sangat pesat, termasuk perkembangan PT Visual Indomedia Produksi dalam eksistensi di bidang media sosial. PT Visual Indomedia Produksi memanfaatkan media sosial dengan tujuan memperkenalkan *brand* dan membagikan informasi seputar program acara pada pengguna media sosial.

Tujuan laporan ini adalah menjelaskan komparasi pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar di PT Visual Indomedia Produksi (PT-VIP) dan menguraikan hambatan serta solusi dalam pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh ketika melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Visual Indomedia Produksi yang beralamat di SCTV Tower, Lantai 11, Jalan Asia Afrika Lot. 19, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 66 hari. Teknik pengumpulan data dihasilkan melalui data primer dan data sekunder.

PT Visual Indomedia Produksi memilih media sosial Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vidio.com, dan TikTok. Media sosial ini dipilih karena merupakan platform digital yang banyak digunakan masyarakat dan memiliki karakteristik masing-masing sesuai dengan kebutuhan konten. Komparasi dari media sosial SCTV dan Indosiar terlihat dari karakteristik media sosial, intensitas unggahan pada media sosial, dan konteks konten yang menyesuaikan pada program acara televisi pada masing-masing stasiun televisi.

Pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar berawal dari diskusi ataupun menyampaikan informasi yang dilakukan tim media sosial PT-VIP dengan cara penyampaian langsung dan pengiriman via e-mail dan WhatsApp. Proses pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar memiliki beberapa kegiatan pendataan media sosial, proses mengunggah konten pada media sosial, mendokumentasikan program acara televisi maupun *event* tertentu, hingga menanggapi respon masyarakat mengenai program acara SCTV dan Indosiar.

Proses pengelolaan media sosial PT-VIP tidak terlepas dari hambatan yang terjadi menjadi hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Hambatan teknis merupakan hambatan yang terjadi selama penggunaan perangkat teknologi untuk mengakses internet, sedangkan hambatan non-teknis merupakan hambatan yang terjadi atas kesalahan manusia baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Tim media sosial PT-VIP juga memiliki solusi yang dapat mengatasi hambatan pengelolaan media sosial SCTV maupun Indosiar.

Kata-kata kunci: *komparasi, media sosial, pengelolaan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.