



KOMPARASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SCTV DAN INDOSIAR DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

OCTIVIA SAFHIRA WATI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Komparasi Pengelolaan Media Sosial SCTV dan Indosiar di PT Visual Indomedia Produksi” adalah benar karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis antara lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Octivia Safhira Wati
NIM J3A117310

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



RINGKASAN

OCTIVIA SAFHIRA WATI. Komparasi Pengelolaan Media Sosial SCTV dan Indosiar di PT Visual Indomedia Produksi. *Management Comparison SCTV and Indosiar Social Media on PT Visual Indomedia Production*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH

Media sosial merupakan teknologi untuk membagikan informasi secara cepat. Perkembangan media sosial sangat pesat, termasuk perkembangan PT Visual Indomedia Produksi dalam eksistensi di bidang media sosial. PT Visual Indomedia Produksi memanfaatkan media sosial dengan tujuan memperkenalkan *brand* dan membagikan informasi seputar program acara pada pengguna media sosial.

Tujuan laporan ini adalah menjelaskan komparasi pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar di PT Visual Indomedia Produksi (PT-VIP) dan menguraikan hambatan serta solusi dalam pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh ketika melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Visual Indomedia Produksi yang beralamat di SCTV Tower, Lantai 11, Jalan Asia Afrika Lot. 19, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 66 hari. Teknik pengumpulan data dihasilkan melalui data primer dan data sekunder.

PT Visual Indomedia Produksi memilih media sosial Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vidio.com, dan TikTok. Media sosial ini dipilih karena merupakan platform digital yang banyak digunakan masyarakat dan memiliki karakteristik masing-masing sesuai dengan kebutuhan konten. Komparasi dari media sosial SCTV dan Indosiar terlihat dari karakteristik media sosial, intensitas unggahan pada media sosial, dan konteks konten yang menyesuaikan pada program acara televisi pada masing-masing stasiun televisi.

Pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar berawal dari diskusi ataupun menyampaikan informasi yang dilakukan tim media sosial PT-VIP dengan cara penyampaian langsung dan pengiriman via e-mail dan WhatsApp. Proses pengelolaan media sosial SCTV dan Indosiar memiliki beberapa kegiatan pendataan media sosial, proses mengunggah konten pada media sosial, mendokumentasikan program acara televisi maupun *event* tertentu, hingga menanggapi respon masyarakat mengenai program acara SCTV dan Indosiar.

Proses pengelolaan media sosial PT-VIP tidak terlepas dari hambatan yang terjadi menjadi hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Hambatan teknis merupakan hambatan yang terjadi selama penggunaan perangkat teknologi untuk mengakses internet, sedangkan hambatan non-teknis merupakan hambatan yang terjadi atas kesalahan manusia baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Tim media sosial PT-VIP juga memiliki solusi yang dapat mengatasi hambatan pengelolaan media sosial SCTV maupun Indosiar.

Kata-kata kunci: *komparasi, media sosial, pengelolaan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulisan ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KOMPARASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SCTV DAN INDOSIAR DI PT VISUAL INDOMEDIA PRODUKSI

OCTIVIA SAFHIRA WATI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : Komparasi Pengelolaan Media Sosial SCTV dan Indosiar
di PT Visual Indomedia Produksi
Nama : Octivia Safhira Wati
NIM : J3A117310

Disetujui Oleh

Pembimbing : Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP.19670410 199103 1 001

Dekan : Dr. H. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP.19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian :
(04 Agustus 2020)

Tanggal Lulus :
(15 Agustus 2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

